

Essity in Nederland

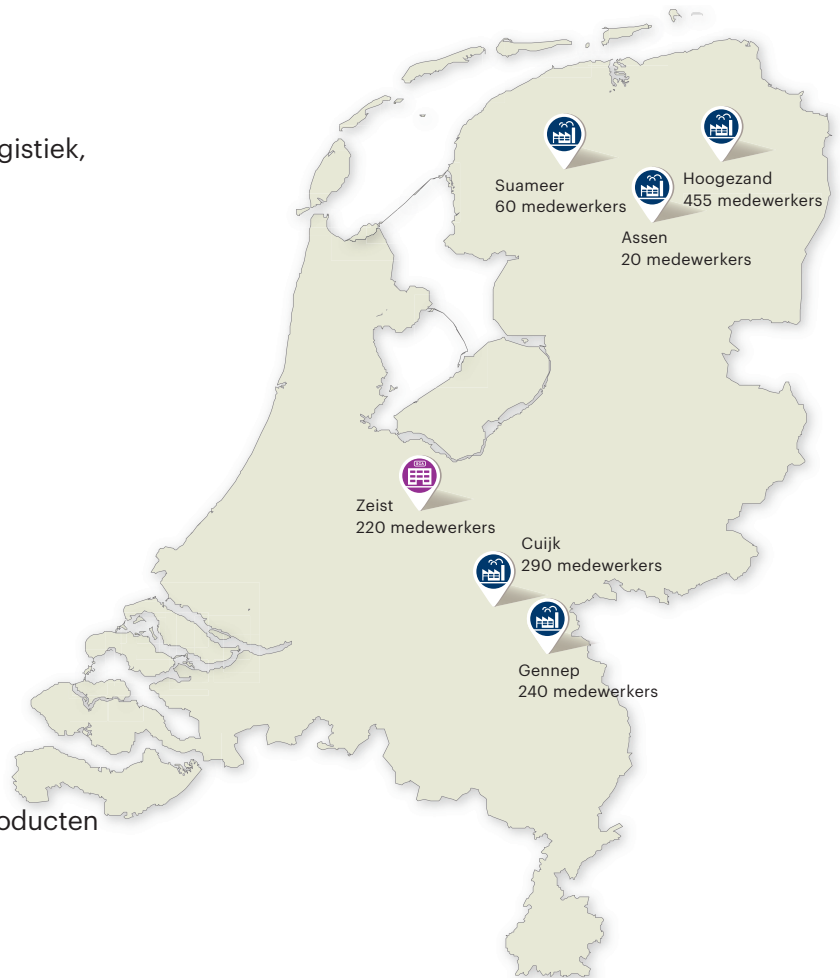
Factsheet 2018

ESSITY NETHERLANDS B.V.

- **Zeist**
Verkoop, marketing, customer service, logistiek, HR, klantenservice en ondersteuning

PRODUCTIELOCATIES

- **Assen**
Categorie: geïmpregneerde washandjes
Merken: TENA WASHandJOY
- **Cuijk**
Categorieën: papier, tissueproducten
Merken: Tork
- **Gennep**
Categorie: incontinentieproducten
Merken: TENA
- **Hoogezand**
Categorie: incontinentieproducten
Merken: TENA, Libero
- **Suameer**
Categorieën: nonwoven doeken, tissueproducten
Merken: Plenty, Tork



MEDEWERKERS

Nederland

Ca. 1.300

Wereldwijd

Ca. 48.000

We zijn een wereldwijd hygiëne- en gezondheidsbedrijf, toegewijd om het welzijn te verbeteren door middel van toonaangevende hygiëne- en gezondheidsoplossingen.

Onze 48.000 medewerkers ontwikkelen, produceren en verkopen producten en oplossingen binnen de segmenten Personal Care, Consumer Tissue en Professional Hygiene. Ongeveer 500 miljoen mensen gebruiken dagelijks een van onze producten.



MERKEN EN MARKTPOSITIES

In Nederland zijn de Essity-merken TENA en Tork leider in hun marktsegment. In Europa neemt Essity de eerste plaats in binnen de marktsegmenten Consumer Tissue, Professional Hygiene en Incontinentieproducten.

Binnen de segmenten Babyluiers en Dameshygiene-producten vervult Essity de rol van belangrijkste uitdager.

Wereldwijd is Essity binnen Consumer Tissue Producten nummer twee en bij Professional Hygiene-producten marktleider.

GESCHIEDENIS IN NEDERLAND

De geschiedenis van Essity Nederland B.V. gaat terug tot 1963 met de vestiging van de eerste fabriek in Hoogezand.

Onze bekendste merken zijn Demak'up, Edet, Libresse, Plenty, Tempo, Tena en Tork, Jobst, Actimed, Leukoplast, Cutimed en Delta-Cast.

Naast ons kantoor in Zeist, waar sales en marketing en een aantal ondersteunende afdelingen werken, heeft Essity productiefaciliteiten in Hoogezand, Assen, Genneep, Cuijk en Suameer.

Onze merken in het kort

CONSUMER TISSUE



Tempo staat synoniem voor zakdoekjes en is het marktleidende merk in dit segment. Met de standaard zakdoekjes en de producten met lotion biedt Tempo de beste combinatie van sterke en zachte zakdoekjes.



Demak'Up is expert in ultra-efficiënte make-up verwijdering. Het belangrijkste product van Demak'Up zijn de wattenschijfjes. Naast wattenschijfjes heeft Demak'Up ook gezichtreinigingsdoekjes en oogmake-up remover pads.



Edet biedt toilet papier in verschillende soorten en kwaliteiten. Het assortiment bestaat uit droog en vochtig toilet papier. Edet is een groot A-merk op de Nederlandse markt en biedt veel variëteiten.



Het assortiment van Plenty bestaat uit producten die bijdragen aan snelle, gemakkelijke en efficiënte oplossingen voor dagelijkse schoonmaakklussen in en om het huis. Het Plenty-assortiment bestaat uit traditioneel keukenpapier en Plenty Easypull.

PERSONAL CARE



Libresse heeft inlegkruisjes en maandverband geschikt voor elk type ondergoed, op elk moment van je cyclus in de maand. Libresse zet meisjes en vrouwen in hun kracht, om ongeacht de dag van de maand, toch ongestoord alles te kunnen blijven doen.



TENA heeft een breed assortiment absorberende producten voor ongewenst urineverlies. Van inlegkruisjes, voor het verlies van enkele druppeltjes urine, tot beschermende producten voor het verlies van grotere hoeveelheden urine en feces.



JOBST biedt een verscheidenheid aan compressieproducten voor de behandeling van spataderen, tot de preventie en therapie van veneuze ulcera ('open been'). Voor het lymfatisch gebied heeft JOBST producten voor moderne zorg, die het dagelijks leven van de getroffen personen aangenamer maken.



Actimove is een integraal onderdeel van de markt voor orthesen en verbanden. Innovatie en een hoog therapeutisch voordeel kenmerken dit assortiment. Actimove zet nieuwe normen in functionele therapie, waardoor de kwaliteit van leven van de patiënt wordt verhoogd.



De Delta-Cast-producten zijn onmisbaar in een moderne immobilisatietherapie. Langlopend onderzoek in combinatie met constante innovatie wordt weerspiegeld in een breed assortiment.



Cutimed staat voor een uiterst innovatieve en betrouwbare wondverzorging, die zorgt voor een veilige toevoer, zelfs voor geïnfecteerde en sterk exsuderende wonden (als gevolg van een ontsteking). Naast de effectiviteit van de behandeling staat Cutimed ook voor een bijzonder patiëntvriendelijke toepassing.



Leukoplast is het symbool voor de merkparaplu van producten voor traditionele wondzorg. Sinds 1901 de eerste fixatiepleister als patent werd geregistreerd, is een verscheidenheid aan wondverzorgingsproducten ontwikkeld en succesvol in de markt gebruikt.

PROFESSIONAL HYGIENE



Tork biedt een brede range van hygiëneproducten voor de professionele markt. Van diverse dispenserlijnen, poetsdoeken, zepen en luchtverfrissers tot complete ranges voor tafelaankleding.

HUISMERKEN

Naast sterke eigen merken ontwikkelt, produceert en verkoopt Essity als marktleider in Europa een groot aantal huismerken voor de retail.

Essentials Initiative



Er bestaat ontegenzeggelijk een verband tussen hygiëne en betere gezondheid en welzijn. Als een van 's werelds grootste bedrijven in hygiëne-oplossingen beschikt Essity over de kennis, ervaring en toewijding om de standaarden van hygiëne over de hele wereld te verbeteren, en wij zullen ons altijd blijven inspannen om dit tot stand te brengen.

Essity heeft al sinds 2008 inzichten verzameld en het gesprek over de rol en het belang van hygiëne vanuit een wereldwijd oogpunt aangewakkerd. Om echt een verschil te maken moeten we voortdurend verdergaan en vragen: Hoe kunnen we vooruitgang boeken in hygiënezaken?

In het rapport Participation for Progress van dit jaar willen we belangrijke stakeholders aanmoedigen tot handelen door de waarde van investeringen in hygiëne te benadrukken en innovaties en transformerende oplossingen te tonen.

SOCIALE BETROKKENHEID

- Essentials Initiative Schoolhygiëne-project (vanaf september 2018).
- Sponsoring van de Ronald McDonald-huizen met hygiëne-artikelen.
- Ondersteunen van plaatselijke initiatieven om goede doelen te steunen, zoals Ride for the Roses.
- Sponsoren van plaatselijke sportverenigingen rondom onze locaties, om er mede voor te zorgen dat de jeugd kan sporten.

We zijn partnerschappen aangegaan om mensen bewust te maken van het onderwerp hygiëne en de awareness op grote schaal te vergroten.



Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC)

Essity slaat de handen ineen met WSSCC om onze kennis en expertise aan te vullen, om geloofwaardigheid op te bouwen en om ons gezamenlijke netwerk en de toegang tot relevante besluitvormers en forums te verbeteren.



United Nations Foundation (UNF)

UNF ondersteunt de missie van de VN door de duurzame ontwikkelingsdoelen uit te breiden binnen de VN en algemene openbare forums. Essity werkt samen met UNF om de duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) te ondersteunen.



Fotografiska

Fotografiska Museum

Essity organiseert met het Fotografiska Museum in Stockholm tentoonstellingen die de thema's Hygiëne en Gezondheid fotografisch verbeelden.

CONTACT

Essity Netherlands B.V.
Arnhemse Bovenweg 120
3708 AH Zeist

Tel: +31 (0)30 698 4600

E-mail: info@essity.nl

Internet: www.essity.nl