

Persbericht

september 2019

Ouders en leraren oneens over opvoeding toilethygiëne

Zeist, 10 september 2019 - De toilethygiëne op Nederlandse basisscholen schiet tekort. De belangrijkste oorzaak volgens ouders en leraren is het feit dat kinderen niet goed weten hoe ze de wc schoon moeten achterlaten. Over wie er verantwoordelijk is voor het bijbrengen van deze kennis verschillen de meningen. Zo vindt de meerderheid van de ouders (58%) dat er in het lesprogramma aandacht moet worden besteed aan het netjes achterlaten van de wc. Leraren (60%) zijn daarentegen van mening dat het juist de taak van de ouders is om hun kinderen te leren om hygiënisch naar het toilet te gaan. Dit en meer blijkt uit onderzoek van Kantar (voorheen TNS Nipo) in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity, bekend van onder andere Tork, TENA, Libresse, Edet, Demak'UP, Tempo en Plenty.



Volgens zowel ouders (57%) als leraren (54%) weten veel kinderen niet goed hoe ze het toilet schoon moeten achterlaten en is dat de belangrijkste oorzaak van de vieze wc's. Ouders zijn echter een andere mening toegedaan over de oplossing van dit probleem dan leraren. Zo vindt 58 procent van de ouders dat leraren lessen zouden moeten wijden aan hoe je het toilet netjes achterlaat. Slechts 38 procent van de leraren is het daarmee eens. Zij vinden juist dat de verantwoordelijkheid bij de ouders ligt. De meerderheid (60%) van de leraren is van mening dat ouders er bewust van gemaakt moeten worden dat een hygiënisch toiletbezoek hoort bij de opvoeding.

Overige

De meerderheid van de ouders (54%) ziet het spelenderwijs bijbrengen van toilethygiëne (door middel van een game of interactieve video bijvoorbeeld) ook als oplossing. Vernieuwing van de faciliteiten wordt door 30 procent van de leraren en 31 procent van de ouders genoemd.

oplossingen

Over het onderzoek

Het onderzoek naar de oorzaken en mogelijke oplossingen voor de slechte toilethygiëne op Nederlandse scholen is in april 2019 uitgevoerd door Kantar, in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity. In het onderzoek zijn basisschoollerares en ouders met één of meerdere kind(eren) tussen de 5 en 12 jaar oud gevraagd naar de oorzaken van en mogelijke oplossingen voor de slechte toilethygiëne op basisscholen. In totaal namen 406 basisschoollerares en 593 ouders deel aan het onderzoek. Via [deze link](#) kunt u meer informatie over het onderzoek vinden. Meer informatie over eerder onderzoek uit 2018 over de slechte hygiëne op Nederlandse scholen is [hier](#) beschikbaar.

EINDE PERSBERICHT

Neem voor meer informatie contact op met Gertie Eikenaar, communications director Benelux (Gertie.Eikenaar@essity.com of +31 6 5124 8386 of +31 30 6984 638) of Isabelle Storms van Het PR Bureau (isabelle@hetprbureau.nl of +31646606392).

Over Essity

Essity is een vooraanstaand internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf dat zich inzet voor het verbeteren van welzijn met producten en services voor dagelijks gebruik. De naam Essity is een combinatie van de woorden essentials en necessities. Ons duurzame businessmodel creëert waarde voor mens en natuur. Verkoop vindt plaats in ca. 150 landen via de toonaangevende internationale merken TENA en Tork, en andere sterke merken waaronder JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda en Zewa. Essity heeft ca. 47.000 medewerkers en de netto-omzet in 2018 bedroeg ca. SEK 118,5 miljard (EUR 11,6 miljard). Het hoofdkantoor bevindt zich in Stockholm, Zweden, en Essity staat genoteerd aan de Nasdaq Stockholm. Ga voor meer informatie naar www.essity.com.

