

Persbericht

29 april 2020

Hygiëne en omgangsvormen werkvloer blijvend veranderd door Corona

Zeist, 29 april 2020 - Meer dan de helft (58%) van het kantoorpersoneel in Nederland denkt niet dat alles weer wordt zoals het was vóór Corona. Zo geeft 67 procent aan meer op hygiëne te blijven letten dan voorheen. Meer dan driekwart van de werknemers (77%) verwacht dat de werkgever voor extra schoonmaakrondes zorgt om de hygiëne te waarborgen. Niet alleen op de werkvloer, ook in het sociale leven verwacht men andere omgangsvormen om goede hygiëne te waarborgen. Zo geeft meer dan de helft van werkend Nederland aan terughoudend te blijven met het geven van een hand of drie zoenen (62%), ook wanneer de maatregelen van het RIVM versoepeld worden. Dit en meer blijkt uit onderzoek van Kantar in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity, bekend van onder andere Tork, TENA, Libresse, Edet, Demak'Up, Tempo, Leukoplast en Plenty.



Veranderingen op kantoor

In het onderzoek werd kantoorpersoneel gevraagd naar hoe zij hun werksituatie voor zich zien wanneer werken op kantoor weer is toegestaan. Slechts 22 procent van de ondervraagden denkt dat alles weer wordt zoals het was, een meerderheid (58%) is het daar niet mee eens. Meer dan driekwart van de werknemers (77%) verwacht dat de werkgever voor extra schoonmaakrondes zorgt om de hygiëne te waarborgen. Hoewel 64 procent hoopt dat de werkgever soepeler blijft omgaan met thuiswerken, zijn de meningen over permanent blijven thuiswerken verdeeld: 36 procent blijft liever thuiswerken ook als we weer naar kantoor mogen, terwijl 37% het daar niet mee eens is. Precies de helft van de medewerkers laat afspraken met derden, wanneer werken op kantoor weer is toegestaan, liever online verlopen. Nederlanders verwachten een grote verantwoordelijkheid van hun collega's. Maar liefst 81 procent vindt dat een collega zelf het initiatief moet

nemen om thuis te werken of zich ziek te melden wanneer hij of zij verkouden is. 61 procent vindt dat de werkgever een medewerker naar huis moet sturen bij verkoudheid.

Nieuwe omgangsvormen

Ook nadat de ergste corona-piek voorbij is en de maatregelen van het RIVM meer en meer worden versoepeld, verwacht een groot deel van de ondervraagden veranderingen in de omgangsvormen. In de eerste plaats geeft 67 procent aan meer op hygiëne te blijven letten dan voorheen. De meerderheid blijft terughoudend in het geven van een hand (55%) of drie zoenen (62%). De populairste begroetingsalternatieven zijn zwaaien/hand opsteken (35%), knikken (24%) en de yoga/Namasté groet (14%).

“Het coronavirus heeft een vergrootglas gelegd op onze omgang met hygiëne. Zo weten we nu allemaal dat we beter kunnen niezen in de elleboog en regelmatig onze handen moeten wassen. Dit onderzoek laat zien dat het coronavirus voor een meerderheid van de Nederlanders naar verwachting een blijvende invloed heeft op de werksituatie en hun kijk op hygiëne”, aldus Gertie Eikenaar, communications director Essity BeNeLux.

Over het onderzoek

Het onderzoek naar hoe de Nederlander denkt om te gaan met hygiëne zodra de maatregelen van het RIVM versoepelen, is in april 2020 uitgevoerd door Kantar Public, in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity. In het onderzoek zijn Nederlanders vanaf 18 jaar en ouder ondervraagd die actief zijn op de arbeidsmarkt. Dit is gespreid naar leeftijd, sekse, opleiding en onderscheid in vitale en niet vitale beroepen. Vragen over werken op kantoor werden uitsluitend beantwoord door Nederlanders die werken op een kantoor. In het totaal namen 1165 Nederlanders deel aan het onderzoek. Via deze link kunt u meer informatie over het onderzoek vinden.

EINDE PERSBERICHT

Neem voor meer informatie contact op met Gertie Eikenaar, communications director Benelux (Gertie.Eikenaar@essity.com of +31 6 5124 8386 of +31 30 6984 638) of Charlotte van der Vijgh van Het PR Bureau (Charlotte.vandervijgh@hetprbureau.nl of +31 6 4712 5022).

Over Essity

Essity is een toonaangevend internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf. Met onze producten en diensten zetten wij ons in voor het verbeteren van welzijn. Verkoop vindt plaats in ca. 150 landen via de toonaangevende internationale merken TENA en Tork en andere sterke merken, waaronder JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda en Zewa. Essity heeft ca. 46.000 medewerkers. In 2019 bedroeg de netto-omzet ca. SEK 129 miljard (EUR 12,2 miljard). Het hoofdkantoor bevindt zich in Stockholm, Zweden, en Essity staat genoteerd aan de Nasdaq Stockholm. Essity doorbreekt barrières ter bevordering van welzijn en draagt bij aan een gezonde, duurzame en circulaire samenleving. Ga voor meer informatie naar www.essity.com.