

Essity ‘Help, ik raak mijn ei kwijt’ extra informatie/Q&A

Over Essity

Essity is een toonaangevend internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf. Met onze producten en diensten zetten wij ons in voor het verbeteren van welzijn. Verkoop vindt plaats in ca. 150 landen via de toonaangevende internationale merken TENA en Tork en andere sterke merken, waaronder Actimove, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda en Zewa. Essity heeft ca. 48.000 medewerkers. In 2022 bedroeg de netto-omzet ca. SEK 156 miljard (EUR 15 miljard). Het hoofdkantoor bevindt zich in Stockholm, Zweden, en Essity staat genoteerd aan de Nasdaq Stockholm. Essity doorbreekt barrières ter bevordering van welzijn en draagt bij aan een gezonde, duurzame en circulaire samenleving. Ga voor meer informatie naar www.essity.com.

Samenvatting internationaal onderzoek

OnePoll heeft in opdracht van Essity van 20 januari tot en met 8 februari 2023 het grootste internationale onderzoek ooit naar de menopauze uitgevoerd onder vrouwen+ in de landen: Colombia, Frankrijk, Duitsland, Italië, Mexico, Nederland, Spanje, US, Zweden, het Verenigd Koninkrijk en Brazilië. In Nederland deden N=1000 18+ vrouwen+ mee (N=500 18+ vrouwen+ in de overgang / post overgang en N=500 18+ vrouwen+ nog niet in de overgang).

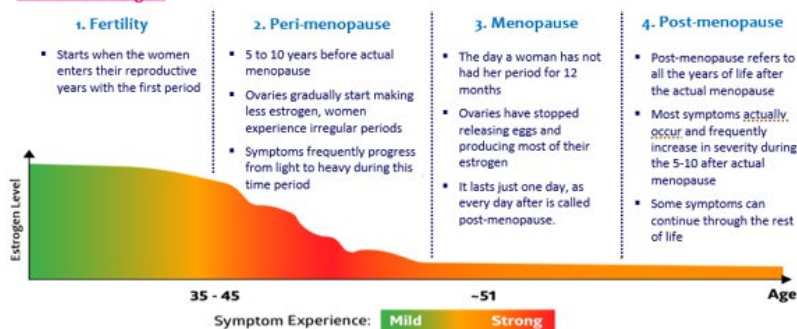
Wat is de menopauze?

De menopauze is een natuurlijke transitie die optreedt als vrouwen uit hun vruchtbare jaren groeien. Na de menopauze zit je in de postmenopauze, in de volksmond: ‘de overgang’. Vandaar dat we in onze communicatie ‘de overgang’ aanhouden.

What is the Menopause?

- Defined as the final menstrual period and is usually confirmed when a woman has missed her period for 12 consecutive months (with no other obvious causes)
- Menopause results in lower levels of estrogen and other hormones
- Menopause is a normal, natural life event that all women experience if they live long enough

Women Life Stages:



Average Menopausal Age:

51 years

Typical Age Range for Menopause:

40-58 years

Typical Age Range for Menopausal Symptoms:

35-65 years

Belangrijkste onderzoeksresultaten van het internationale onderzoek gefilterd op Nederland

Wat zeggen vrouwen die nog niet in de overgang zitten?

- 47% van de Nederlandse vrouwen+ die niet in de menopauze zitten, is het ermee eens dat het doormaken van de menopauze betekent dat je **officieel oud** bent.
- Slechts 17% van de vrouwen die nog niet in de overgang zitten **weten wat de perimenopauze is**.
 - Daarvan denken ze dat er gemiddeld 17 bijwerkingen zijn van de perimenopauze (met als meest genoemde: stemmingswisselingen). Terwijl in werkelijkheid ongeveer 65 bijwerkingen van de perimenopauze bekend zijn.
- Vrouwen die nog niet in de overgang zitten schatten dat er zo'n 20 bijwerkingen zijn in de overgang. Het werkelijke aantal bijwerkingen ligt rond de 65.
- Vrouwen die nog niet in de overgang zitten waren het meest **verbaasd over de volgende symptomen** van de overgang:
 - tinnitus (30%)
 - toename van allergieën (26%)
 - kortademigheid (26%)
 - hersenmist (23%)
- 41% van de vrouwen die nog niet in de overgang zitten vindt dat er publiekelijk **te weinig awareness** is rondom de menopauze.
 - 47% vindt dat er wel wat awareness is, maar niet genoeg.

Wat zeggen vrouwen die al in de overgang zitten?

- 52% van de vrouwen in de overgang vindt de menopauze een **taboe**. Dit komt doordat:
 - het zo verschillend is voor iedereen (50%)
 - ze niet graag praten over een 'achteruitgang' van hun lichaam (50%)
 - ze zich schamen om over persoonlijke problemen te praten (46%)
 - het feit dat het geassocieerd wordt met oude mensen (38%)
- 46% van de vrouwen+ in de overgang voelt zich **niet voldoende geïnformeerd** over de overgang en de impact daarvan op hun lichaam
- 51% van de vrouwen+ in de overgang was / is voortdurend verrast door wat de overgang met hen doet / deed
- 30% van de vrouwen+ in de overgang geeft aan **minder zelfvertrouwen** te hebben door de overgang
- 38% van de vrouwen+ in de overgang wil door de overgang minder seks
 - 27% voelt zich minder aantrekkelijk of sexy door de overgang
- 49% van de vrouwen+ in de overgang heeft **geen support netwerk**
 - 46% had/heeft een persoonlijk support netwerk (vrienden en familie)
 - 6% had/heeft een online support netwerk
 - 4% had/heeft een professioneel netwerk (via werk)
- 5 is het geschatte aantal symptomen van de overgang (versus 65 in werkelijkheid)
- 15% van de vrouwen+ in de overgang **ontwijkt het praten over de overgang**
 - Daarvan ontwijkt:
 - 47% praten over de menopauze met hun **kinderen**

- 39% ontwijkt het praten erover met **vrienden**
 - 36% ontwijkt het praten erover met hun **werkgever**
 - 39% ontwijkt het omdat ze bang zijn dat **anderen het niet zullen begrijpen.**
- Slechts 24% van de vrouwen+ in de overgang praat er open over
- 51% van de vrouwen+ in de overgang praat **alleen** over de overgang **als anderen erover beginnen**
- 44% van de vrouwen+ in de overgang vindt dat vrouwen+ **betaald menopauze verlof** moeten kunnen krijgen
- 74% van de vrouwen+ in de overgang was werkzaam tijdens de overgang.
 - 28% ontving support van collega's
 - 13% ontving support van werkgever

Het gemiddelde van de landen (*let op: incl. NL*) uit het internationale onderzoek versus Nederland specifiek:

Van de vrouwen+ die (nog) niet in de overgang zitten:

- 24% (t.o.v. 17% in NL) weet wat perimenopauze is
- 46% (t.o.v. 41% in NL) vindt dat er te weinig awareness is
- 35% (t.o.v. 47% in NL) vindt dat je officieel oud bent zodra je in de menopauze zit

Van de vrouwen+ die wel in de overgang zitten/hebben gezeten:

- 44% (t.o.v. 52% in NL) vindt menopauze een taboe
- 38% (t.o.v. 46% in NL) niet voldoende geïnformeerd over de menopauze en de impact daarvan op hun lichaam
- 46% (t.o.v. 49% in NL) heeft/had geen supportnetwerk
- 53% (t.o.v. 44% in NL) vindt dat vrouwen betaald menopauze verlof moeten krijgen

Over het taboe rond overgang

Q1: Waarom vinden vrouwen+ in Nederland de overgang (nog steeds) een taboe?

A1: Uit ons internationale onderzoek blijkt dat 52% van de vrouwen+ die in de overgang zitten / hebben gezeten het nog steeds een taboe vindt. Dit komt doordat:

- het zo verschillend is voor iedereen (50%)
- ze niet graag praten over een 'achteruitgang' van hun lichaam (50%)
- ze zich schamen om over persoonlijke problemen te praten (46%)
- het feit dat het geassocieerd wordt met oude mensen (38%)
- mensen het niet zullen begrijpen (34%)

Bovendien is er een groot gebrek aan kennis over de (peri)menopauze bij zowel bij vrouwen+ die pre-menopausaal zijn als bij vrouwen+ die er middenin zitten (en zaten).

Q2: Maar er wordt in de media toch al veel over de overgang gesproken?

A2: Hoewel de media af en toe aandacht aan 'de overgang' besteedt, blijkt uit ons grootschalige onderzoek dat het voor meer dan de helft van de vrouwen+ nog een groot taboe is om erover te praten.

Slechts 24% van de vrouwen+ in de overgang praat hierover. Niet gek, als je bedenkt dat 47% van de vrouwen+ die nog niet in de overgang zitten het als 'officieel oud' bestempelen wanneer je in de overgang komt. 39% ontwijkt een gesprek over de overgang omdat ze bang zijn dat anderen het niet zullen begrijpen. Bovendien geeft bijna de helft van de vrouwen+ aan geen supportnetwerk te hebben.

Q3: Doorbreekt praten over de menopauze het taboe?

A3: Ja, wij geloven dat als er meer over gepraat wordt en meer begrip is voor elkaar, het taboe minder zal worden. 39% van de Nederlandse vrouwen in de overgang geeft aan het onderwerp echt actief te ontwijken omdat ze bang zijn dat anderen het niet zullen begrijpen. Bovendien geeft 41% van de vrouwen+ die nog niet in de overgang zitten aan dat er publiekelijk nog te weinig awareness is rondom dit thema. Dat moet veranderen vinden wij.

Q4: Waarom wil Essity het taboe rondom de overgang doorbreken?

A4: Essity doorbreekt barrières om het welzijn van mensen te bevorderen. En belangrijk onderdeel daarvan is het wegnemen van taboes op onderwerpen die ons aan het hart gaan, zoals de menopauze. De menopauze is een levensfase waar veel gebruikers van onze producten vroeg of laat mee te maken krijgen.

Q5: Is de overgang bij Essity op de werkvloer een taboe?

A5: Naast het grootste internationale onderzoek naar de overgang ooit hebben we ook een meting onder onze Nederlandse medewerkers gedaan. Uit de 0-meting blijkt dat 85% van onze medewerkers de ruimte voelt om met collega's over overgangssymptomen te praten. 70% durft dit ook te bespreken met hun manager. Uiteraard blijven we monitoren waar het nog beter kan, zodat ook die 30% als ze dat willen wel met hun manager erover durft te praten. Dat blijft altijd persoonlijk, maar de openheid moet er wel zijn als je er behoefte aan hebt.

Essity werkt daarnaast aan het zo goed mogelijk ondersteunen van vrouwen+ die last hebben van overgangsklachten. Eenderde van alle vrouwen+ (dus ook zij die nog niet in de overgang

zitten of hebben gezeten) geeft aan een ruimte te willen om zich even terug te kunnen trekken of bij te komen wanneer zij klachten ervaren. Dit is iets waar Essity dankzij het feit dat we een comfortabele kolfruimte hebben al meteen aan tegemoet kan komen.

Q6: Gaat Essity een verlof voor vrouwen in de overgang invoeren?

A6: Nee. Vanuit Essity global wordt op dit moment wel gebouwd aan een sterk DE&I beleid. Daarnaast zetten wij twee keer per jaar het MyVoice onderzoek onder alle medewerkers uit. Uitkomsten worden in teams besproken om de werkvloer inclusiever te maken.

Q7: 49% van de Nederlandse vrouwen in de overgang vindt dat ze geen ondersteunend netwerk hebben. Wat gaan jullie hieraan doen om te helpen?

A7: Vrouwen+ die geen supportnetwerk hebben kunnen zich alleen of onzeker voelen (30%). Veel vrouwen (51%) waren/zijn ook voortdurend verrast door wat de overgang met hen deed of doet. Juist een support netwerk is essentieel om gevoelens te begrijpen, het gevoel te hebben er niet alleen voor te staan en je simpelweg gehoord en begrepen te voelen.

Essity faciliteert daarom een (online) supportnetwerk: "Help ik ben mijn ei kwijt".

- Tijdens de Week van de Overgang gaan we in live Q&A's in gesprek over de menopauze met influencers Carly Wijs, Isa Hoes, Tanja Jess, Susan Smit en overgangsconsulenten Marijntje Kelter en Caroline van Lokven om de kennis over de (peri)menopauze te vergroten en het taboe te verkleinen.
- Ook worden er intern sessies georganiseerd.

Q8: Hoe gaat Essity vrouwen+ in de overgang helpen?

A8: In de week van de overgang gaan we in live Q&A's op Instagram het gesprek aan met drie influencers en twee menopauze consulenten over de overgang. Tijdens deze Q&A's komen verschillende onderwerpen aan bod en zorgen we voor zowel kennis rondom het thema als herkenning. Hiermee willen we het gesprek over de overgang op gang helpen.

Ook delen we de resultaten van het internationale onderzoek met landelijke media om het bewustzijn over de menopauze te vergroten. Door middel van doorlopende aandacht willen we het taboe telkens verder verkleinen.

Essity werkt daarnaast aan het zo goed mogelijk ondersteunen van haar eigen medewerkers die last hebben van overgangsklachten. Eenderde van alle vrouwen+ die voor Essity Nederland werken (dus ook zij die nog niet in de overgang zitten of hebben gezeten) geeft in een intern onderzoek aan behoefte te hebben aan een ruimte om zich even terug te kunnen trekken of bij te komen wanneer zij klachten ervaren. Dit is iets waar Essity dankzij het feit dat we een comfortabele kolfruimte hebben al meteen aan tegemoet kan komen.

Uit de interne meting blijkt daarnaast dat 85% van onze vrouwelijke+ medewerkers in Nederland de ruimte voelt om met collega's over overgangssymptomen te praten. 70% durft dit ook te bespreken met hun manager. Via het internationale MyVoice onderzoek dat Essity global twee keer per jaar uitvoert, blijven we monitoren waar het nog beter kan, zodat ook die 30% als ze willen wel met hun manager erover durft te praten.