

## Persbericht

21 januari 2020

# Basisschool mag niet-zindelijke kinderen weigeren volgens 31 procent ouders

**ZEIST, 21 januari 2020** - Basisschoolleerkrachten met niet-zindelijke kinderen in de klas zijn gemiddeld 25 minuten per week kwijt aan het verschonen van leerlingen. Drie op de tien ouders vindt dan ook dat niet-zindelijke kinderen om die reden geweigerd mogen worden door de basisschool. Hoewel de meerderheid (86%) weet hoe zij hun kind zindelijk moeten maken, geeft 32 procent van de ouders aan dat hun kind zindelijk mag worden op zijn of haar eigen tempo. Wel snapt het overgrote deel (87%) van de ouders dat leraren geen tijd hebben om kinderen te verschonen en ruim eenderde (38%) heeft er zelfs begrip voor als zij door de school gevraagd worden hun kind thuis te houden vanwege teveel 'ongelukjes'. Dit en meer blijkt uit onderzoek van Kantar (voorheen TNS Nipo) in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity, bekend van onder andere Tork, TENA, Libresse, Edet, Demak'UP, Tempo en Plenty.



### Jong geleerd

Al op de kinderopvang zijn toilethygiëne, wc-gebruik en zindelijkheid een vast thema. Een ruime meerderheid (84%) van de pedagogisch medewerkers besteedt hier aandacht aan. Ook wordt de kinderen bijgebracht hoe je de wc schoon achterlaat (86%) en wordt de jongetjes geleerd om zittend te plassen (81%). 45 procent vindt echter wel dat het de verantwoordelijkheid van de ouders is om kinderen zindelijk te maken. In de meeste gevallen (89%) verlaten de kinderen de kinderopvang zindelijk.

"Op verschillende manieren besteden we aandacht aan zindelijkheid. Bijvoorbeeld door er met de kinderen over te praten, boekjes te lezen en plaatjes te kijken. Ook vragen we ouders om thuis met hun kindje te oefenen om naar de wc te gaan", aldus een pedagogisch medewerker die deelnam aan het onderzoek.

### Over het onderzoek

---



Het onderzoek naar zindelijkheid van leerlingen in groep 1 en 2 is in november 2019 uitgevoerd door Kantar Public, in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity. In het onderzoek zijn basisschoollerares, pedagogische medewerkers op kinderdagverblijven en ouders met één of meerdere kind(eren) tussen de 4 en 7 jaar oud gevraagd naar de zindelijkheid van jonge kinderen en de invloed daarvan op het basisonderwijs. In totaal namen 406 basisschoollerares (waarvan 120 leraren in groep 1 en 2), 538 ouders en 525 pedagogisch medewerkers van kinderdagverblijven deel aan het onderzoek. Via [deze link](#) kunt u meer informatie over het onderzoek vinden. Meer informatie over eerder onderzoek uit 2018 over de slechte hygiëne op Nederlandse scholen is [hier](#) beschikbaar, informatie over eerder onderzoek uit 2019 over de oorzaken van en mogelijke oplossingen voor de slechte toilethygiëne op basisscholen vindt u [hier](#).

## EINDE PERSBERICHT

Neem voor meer informatie contact op met Gertie Eikenaar, communications director Benelux (Gertie.Eikenaar@essity.com of +31 6 5124 8386 of +31 30 6984 638) of Isabelle Storms van Het PR Bureau (isabelle@hetprbureau.nl of +31646606392).

## Over Essity

Essity is een vooraanstaand internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf dat zich inzet voor het verbeteren van welzijn met producten en services voor dagelijks gebruik. De naam Essity is een combinatie van de woorden essentials en necessities. Ons duurzame businessmodel creëert waarde voor mens en natuur. Verkoop vindt plaats in ca. 150 landen via de toonaangevende internationale merken TENA en Tork, en andere sterke merken waaronder JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda en Zewa. Essity heeft ca. 47.000 medewerkers en de netto-omzet in 2018 bedroeg ca. SEK 118,5 miljard (EUR 11,6 miljard). Het hoofdkantoor bevindt zich in Stockholm, Zweden, en Essity staat genoteerd aan de Nasdaq Stockholm. Ga voor meer informatie naar [www.essity.com](http://www.essity.com).

