

## Persbericht

04-06-2019

# Ouders en leraren tegen genderneutrale toiletten

**Zeist, 4 juni 2019 - Op veruit de meeste basisscholen (85%) zijn de toiletten voor jongens en meisjes momenteel gescheiden. Uit onderzoek uitgevoerd door Kantar in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity, bekend van onder andere Tork, TENA, Libresse, Edet, Demak'UP, Tempo en Plenty blijkt dat ouders en leraren dat graag zo houden. Slechts één op de zes is voorstander van genderneutrale toiletten.**

### Genderneutrale toiletten viezer

Eerder onderzoek van Essity heeft aangetoond dat de hygiëne van Nederlandse scholen ernstig tekortschiet. Uit dit vervolgonderzoek blijkt echter dat overgaan op genderneutrale wc's volgens ouders en leraren geen oplossing is. Slechts één op de zes ouders en leraren (respectievelijk 16% en 17%) is voorstander van genderneutrale toiletten. Gescheiden toiletten hebben nog steeds de voorkeur, ruim tweederde (69%) van de leraren en de meerderheid van de ouders (59%) geven dit aan in het onderzoek.

Leraren beoordelen de hygiëne van genderneutrale toiletten slechter dan die van gescheiden toiletten. Zowel genderneutrale toiletten als de jongenstoiletten scoren slechts een 5.8 als rapportcijfer. Genderneutrale toiletten worden zelfs het vaakst (in 41% van de gevallen) met een onvoldoende beoordeeld. Ruim de meerderheid van de leraren (59%) is het erover eens dat jongens de toiletten viezer achterlaten dan meisjes. Met genderneutrale toiletten gaan meisjes er dan ook het meest op achteruit.

### Oplossingen schonere toiletten

Gertie Eikenaar, communicatiedirecteur bij Essity Benelux: "Wij hebben dit onderzoek laten uitvoeren om erachter te komen hoe de hygiëne op schooltoiletten verbeterd kan worden. Uit de resultaten blijkt nu dat ouders en leraren genderneutrale toiletten onwenselijk vinden, mede omdat deze viezer worden beoordeeld dan gescheiden toiletten. We willen scholen met deze onderzoeksresultaten helpen in hun overwegingen omtrent mogelijke oplossingen voor schonere toiletten."

### Over het onderzoek

Het onderzoek naar de oorzaken en mogelijke oplossingen voor de slechte toilethygiëne op Nederlandse scholen is in april 2019 uitgevoerd door Kantar, in opdracht van het wereldwijde hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity. In het onderzoek zijn basisschoollerares en ouders met één of meerdere kind(eren) tussen de 5 en 12 jaar oud gevraagd naar de oorzaken van en mogelijke oplossingen voor de slechte toilethygiëne op basisscholen. In totaal namen 406 basisschoollerares en 593 ouders deel aan het onderzoek. Via [deze link](#) kunt u meer informatie over het onderzoek vinden. Meer informatie over eerder onderzoek uit 2018 over de slechte hygiëne op Nederlandse scholen is [hier](#) beschikbaar.

## EINDE PERSBERICHT

Neem voor meer informatie contact op met Gertie Eikenaar, communications director Benelux (Gertie.Eikenaar@essity.com of +31 6 5124 8386 of +31 30 6984 638) of Charlotte van den Belt van Het PR Bureau (charlotte.vandenbelt@hetprbureau.nl of +31616307597).

## Over Essity

Essity is een vooraanstaand internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf dat zich inzet voor het verbeteren van welzijn met producten en services voor dagelijks gebruik. De naam Essity is een combinatie van de woorden essentials en necessities. Ons duurzame businessmodel creëert waarde voor mens en natuur. Verkoop vindt plaats in ca. 150 landen via de toonaangevende internationale merken TENA en Tork, en andere sterke merken waaronder JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, Vinda en Zewa. Essity heeft ca. 47.000 medewerkers en de netto-omzet in 2018 bedroeg ca. SEK 118,5 miljard (EUR 11,6 miljard). Het hoofdkantoor bevindt zich in Stockholm, Zweden, en Essity staat genoteerd aan de Nasdaq Stockholm. Ga voor meer informatie naar [www.essity.com](http://www.essity.com).