Nachhaltigkeit in Kürze

essity

Breaking Barriers to **Well-being**

Wir bei Essity überwinden Grenzen - für mehr Wohlbefinden.
Unsere Bilanz ist eindeutig positiv,
und wir haben präzise Messgrößen installiert,
um festzustellen, welche Fortschritte wir machen. Wir werden ständig besser,
wenn es darum geht, Innovationen auf den Weg zu bringen, zu einer Kreislaufwirtschaft beizutragen und das Schweigen zu bestimmten gesellschaftlichen Themen aufzubrechen,
um das Leben jetzt und in Zukunft für uns alle besser zu machen.

/ Magnus Groth, Präsident und CEO, Essity

Eine Dekade des Handelns

Globale Herausforderungen wie der Klimawandel, wachsende Müllberge, der Verlust der Biodiversität und soziale Ausgrenzung stehen schon lange ganz oben auf der globalen Agenda. Nun gilt es, im Rahmen der von den UN ausgerufenen „Dekade des Handelns“ unsere Anstrengungen zu verstärken. Als weltweit führendes Hygiene- und Gesundheitsunternehmen kommt Essity hier eine wichtige Rolle zu.
Zusammen mit unseren Kunden und anderen Partnern werden wir gemeinsam daran arbeiten, dass es den Menschen und dem Planeten besser geht.

Verbraucher und Kunden auf der ganzen Welt entwickeln ein immer stärkeres Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen und wollen Produkte und Lösungen kaufen, die nachhaltig sind. Im Jahr 2020 hat die COVID-19-Pandemie die Bedeutung von Hygiene und Gesundheit noch unterstrichen. Eine Reihe globaler Trends und Treiber bringen mehr Hygiene und Gesundheit für alle. Dies sind zum Beispiel die zunehmende Digitalisierung und höhere globale Lebensstandards.

Essity fühlt sich verpflichtet, zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft beizutragen. Unsere Vision lautet: „Engagement für eine Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen.“ Das bedeutet, Essity möchte Grenzen auf dem Weg zu mehr Wohlbefinden überwinden, indem wir unsere Lösungen verbessern, sodass sie mehr Menschen zugute kommen und die Umwelt weniger belasten. Wir werden unsere Anstrengungen weiter verstärken und unseren Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt leisten.

Mit unserem einzigartigen Ansatz für nachhaltige Lösungen schaffen wir Werte:

Erkenntnisse
Nutzung von Verbraucherforschung, Erkenntnissen und Wissen als Basis für unsere Nachhaltigkeitsarbeit.

Innovation
Entwicklung nachhaltiger Innovationen, die über den Lebenszyklus unserer Produkte hinausgehen und mit weniger mehr erreichen.

Partnerschaft
Partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern für eine gemeinsame Bewältigung der Anforderungen der Zukunft.

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen

Die UN-Nachhaltigkeitsziele bilden eine Roadmap für die Weltgemeinschaft, wenn es darum geht, Aufgaben im Bereich der wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit zu meistern. Die Ziele spiegeln ein wachsendes Bewusstsein für den Zusammenhang zwischen guter Hygiene und Gesundheit und den positiven Auswirkungen auf das Wohlbefinden sowie den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fortschritt in der Welt wider. Außerdem schaffen sie einen Rahmen, um Maßnahmen und Partnerschaften voranzutreiben.

Essity kommt eine wichtige Rolle zu, wenn es darum geht, bei der Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele voranzugehen. Als globales Unternehmen, das täglich Hygiene- und Gesundheitsprodukte für Hunderte von Millionen von Menschen bereitstellt, bewegen wir wirklich etwas, wenn es um Menschen, Gesellschaft und Umwelt geht. Wir haben uns dafür entschieden, den Schwerpunkt insbesondere auf die Ziele 3, 5, 6, 12, 13 und 15 zu legen, zu deren Erreichung wir mit unserer Arbeit, unserem Angebot, unserem Know-how und unserer Erfahrung beitragen können.

Wir sind überzeugt davon, dass Partnerschaften der Schlüssel zum Erfolg sind. Wir arbeiten mit Kunden, Verbrauchern, Lieferanten, anderen Partnern und Vertretern der Gesellschaft zusammen. Als Partner des jährlich stattfindenden United Nations Foundation's Global Dialogue zur Förderung der Nachhaltigkeitsziele setzte Essity auch 2020 sein Engagement für die Überwindung von Grenzen auf dem Weg zu mehr Wohlbefinden fort.

Ziel 3 **Gesundheit und Wohlergehen**	Essity unterstützt das Ziel 3 durch unsere intensiven Bemühungen zur Förderung besserer Hygiene- und Gesundheitsstandards weltweit. Indem wir den Zugang zu unseren führenden Lösungen erleichtern, tragen wir zu einer Verbesserung von Lebensqualität und Wohlbefinden bei.
Ziel 5 **Gleichheit der Geschlechter**	Essity möchte die Geschlechtergleichheit fördern, wo immer wir tätig sind. Und zwar sowohl im Unternehmen als auch in der Gesellschaft. Durch Kooperationen und Initiativen im Bildungsbereich, die das Schweigen zu Themen rund um Hygiene und Gesundheit aufbrechen, fördert Essity die Geschlechtergleichheit.
Ziel 6 **Sauberes Wasser und saubere Sanitäreinrichtungen**	Wir bemühen uns, den Wasserverbrauch während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu verringern, und arbeiten daran, die Wasseraufbereitung und die Qualität des Abwassers in unseren Fabriken zu verbessern.
Ziel 12 **Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion**	Gemeinsam mit unseren Kunden, Verbrauchern, Lieferanten und anderen Geschäftspartnern arbeiten wir an einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.
Ziel 13 **Maßnahmen zum Klimaschutz**	Wir begegnen den Herausforderungen des Klimawandels durch Investitionen in Innovationen, alternative Rohstoff- und Energiequellen und Kooperationen mit anderen Akteuren, um Ressourcenverbrauch und Umweltauswirkungen zu reduzieren.
Ziel 15 **Leben an Land**	Als globaler Einkäufer von Frischfasern verlangen wir von unseren Frischfaserlieferanten, dass sie die Prinzipien der Biodiversität und des Waldschutzes einhalten und sichern.

Zusammenarbeit für den Wandel

Die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Akteuren – Regierungen, den UN, der Zivilgesellschaft, den Wissenschaften und anderen Unternehmen – wird es uns ermöglichen, gemeinsam innovative Lösungen zu entwickeln und umzusetzen, die der Gesellschaft und unserem Planeten zugute kommen. Essity verfügt über Wissen und Know-how zu Hygiene und Gesundheit, die die Welt kontinuierlich besser machen. Daher arbeiten wir in Partnerschaften, um mehr zu bewirken.

Essity und UNICEF in Mexiko
Essity und unsere Produktmarken Saba und Tork haben sich mit UNICEF in Mexiko zusammengetan, um das Bewusstsein für die Bedeutung einer guten Handhygiene zu fördern, Tabus rund um das Thema Menstruation zu brechen und Standards und Richtlinien zur Unterstützung guter Hygiene und Gesundheit zu fördern. Durch unsere Zusammenarbeit haben wir mehr als sieben Millionen junge Menschen erreicht und mit Informationen zu Handhygiene und Hygienepraktiken im Zusammenhang mit Menstruation versorgt.

Science Based Targets
Unsere Ziele zur Verringerung von Kohlenstoffemissionen wurden von der Initiative „Science Based Targets" anerkannt und stehen im Einklang mit der Zielsetzung des Weltklimavertrags von Paris. Es handelt sich dabei um eine Klimainitiative, die von CDP, WRI, WWF und dem UN Global Compact unterstützt wird. Wir sehen Möglichkeiten für eine Zusammenarbeit sowohl mit Lieferanten als auch Kunden, um unsere gemeinsamen Klimaauswirkungen zu reduzieren.

Ellen MacArthur Foundation
Die Ellen MacArthur Foundation wurde gegründet, um den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft zu beschleunigen. Unsere Mitgliedschaft in der Ellen MacArthur Foundation bietet einen Rahmen für Austausch, Wissenserweiterung und Realisierung von Ideen für eine Kreislaufwirtschaft. Wir nehmen an der New Plastic Economy teil, einer Initiative, die im Einklang mit Essitys Ziel steht, sicherzustellen, dass alle Verpackungen zu 100 % wiederverwertbar sind, und den Einsatz recycelter Kunststoffe bis 2025 zu erhöhen.

In Zukunft wollen wir noch enger mit Lieferanten und Kunden zusammenarbeiten. Nur so lässt sich besser verstehen, wie wir deren Strategien und Ziele für Nachhaltigkeit unterstützen können. Letztendlich sollen alle Verpackungen, Produkte und Lösungen von Essity so ausgelegt sein, dass sie nachhaltigen Verbrauch und die Entwicklung einer Kreislaufwirtschaft fördern.

Essity arbeitet auch mit folgenden Organisationen in verschiedenen Projekten zusammen:

UN Global Compact
United Nations Foundation
Forest Stewardship Council® (FSC®)
The Consumer Goods Forum (CGF)
Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC)*

*2021 wurde das WSSCC in The Sanitation and Hygiene Fund umbenannt.

Essitys Nachhaltigkeitsansatz

Wir bei Essity engagieren uns für eine Verbesserung der Lebensqualität durch hochwertige Hygiene- und Gesundheitslösungen. Essitys Nachhaltigkeitsarbeit basiert auf der Grundlage, dass es den Menschen und dem Planeten gut gehen soll. Wir tragen dazu bei, das Leben für jeden Einzelnen und für die Gesellschaft weltweit zu verbessern.

Wir arbeiten außerdem daran, die Umweltauswirkungen unseres Handelns so gering wie möglich zu halten, und wir wollen Produkte und Lösungen entwickeln, die weniger Ressourcen benötigen und mit einer Kreislaufgesellschaft kompatibel sind. Darüber hinaus umfasst unsere Nachhaltigkeitsarbeit Aspekte wie Mitarbeiter einschließlich Vielfalt, Gerechtigkeit und Integration sowie Geschäftsethik und Menschenrechte.

Wohlbefinden	Sorgsam und mutig handeln, wenn es um gesellschaftliche Fragen geht, vor denen andere zurückschrecken.
Weniger ist mehr	Werte mit weniger Ressourceneinsatz schaffen, um einen nachhaltigen Verbrauch zu ermöglichen.
Kreislaufwirtschaft	Produkte und Lösungen für eine Kreislaufgesellschaft entwickeln.
Mitarbeiter	Nachhaltigkeitsarbeit ist abhängig von unseren Mitarbeitern und unserer Kultur.
Geschäftsethik und Menschenrechte	Essitys Geschäftsethik ist für unsere Arbeit in Bereichen wie den Menschenrechten von entscheidender Bedeutung.

Wohlbefinden

Jeden Tag verwenden mehrere Hundert Millionen Menschen unsere Produkte und Lösungen, um ihr tägliches Leben zu erleichtern. Wir überwinden Grenzen auf dem Weg zu mehr Wohlbefinden, indem wir das Bewusstsein für Hygiene- und Gesundheitsthemen schärfen und einen globalen Dialog anregen mit dem Ziel, Tabus und Stigmata zu überwinden. Die COVID-19-Pandemie hat nicht nur gezeigt, dass Handhygiene für die persönliche Gesundheit und die Bekämpfung antimikrobieller Resistenzen wichtig ist, sondern auch, um die Ausbreitung von Infektionen zu verhindern. Der Zugang zu sanitärer Grundversorgung, wie sauberem Wasser und Seife, rettet Leben.

Sichere Produkte

Wir entwickeln Produkte, die die Lebensqualität verbessern. Produktsicherheit und Qualität sind daher von ganz entscheidender Bedeutung. Essity befolgt strikt alle Vorgaben und gewährleistet, dass alle in unseren Produkten verwendeten Materialien für Verbraucher, unsere Mitarbeiter und die Umwelt sicher für den vorgesehenen Gebrauch sind. Es ist wichtig, dass unsere Kunden und Verbraucher leicht erkennen können, was in unseren Produkten enthalten ist. Wir verfügen über eine globale Richtlinie zur Produktsicherheit und arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen, damit wir sichergehen können, dass die von uns gemachten strengen Vorgaben eingehalten werden.

Globaler Dialog

Essity treibt einen globalen Dialog zur Bedeutung von Hygiene, Gesundheit und Lebensqualität voran. Gemeinsam mit dem Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC) veröffentlichen wir den Bericht *„Accelerating Action on Hygiene and Health for All"* (Beschleunigung der Maßnahmen für Hygiene und Gesundheit für alle), um auf die globalen Herausforderungen im Bereich Hygiene und Gesundheit aufmerksam zu machen. Der Bericht befasst sich schwerpunktmäßig mit Fakten und Lösungen und soll Ideen und Maßnahmen zur Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden auf der ganzen Welt befördern. Der Bericht wurde im Rahmen des jährlich stattfindenden United Nations Foundation's Global Dialogue veröffentlicht. Der globale Dialog bringt Führungskräfte und Experten des privaten und öffentlichen Sektors zusammen und soll zu entschiedenem Handeln zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele anregen und ermutigen.

Tork PeakServe©

Tork PeakServe beschleunigt die Tuchentnahme, sodass die Hände in drei Sekunden getrocknet sind – schneller als mit einem Hochleistungslufttrockner. Tork PeakServe gibt es jetzt als Standard- und Minispender sowie als Module für Einbauschränke. So werden Sie mit nur einem Nachfüllmaterial den Bedürfnissen Ihres gesamten Betriebs gerecht. Es sorgt für geringeren Verbrauch durch Einzelblattentnahme und somit weniger Transporte mit kleineren Bündeln.

Medizinische Gesichtsmasken

Aufgrund der COVID-19-Pandemie sind sich die Menschen im Allgemeinen stärker der Bedeutung von Hygiene und Gesundheit bewusst, wenn es darum geht, das Risiko der Ausbreitung von Infektionen und Krankheiten zu verringern. Um die Menschen im Kampf gegen die Pandemie zu unterstützen, hat Essity seine Angebotspalette um Gesichtsmasken erweitert. Für den Einzelhandel wurden die Gesichtsmasken unter den Verbrauchermarken Tempo, Lotus, Zewa und Colhogar auf den Markt gebracht und für Essitys Geschäftsfeld Professional Hygiene unter dem Weltmarktführer Tork.

JOBST Confidence

JOBST Confidence ist die nächste Generation flachgestrickter Kompressionsbekleidung. Das Produkt passt sich an die individuelle Körperform jedes Patienten an, „fast wie eine zweite Haut“. Die Contour-Fit-Technologie bietet nicht nur ein fortschrittliches Feuchtigkeitsmanagement, sondern auch maximalen Tragekomfort. JOBST Confidence Bekleidung befreit Körper und Geist mit einer einzigartigen Passform.

Tork Händedesinfektion zertifiziert vom Grünen Siegel

In einer Zeit, in der Handhygiene wichtiger ist denn je, bringen viele Hersteller zum ersten Mal Mittel für die Händedesinfektion auf den Markt.
Tork Alkohol-Händedesinfektionsgel gehört zu den ersten Desinfektionsmitteln auf dem Markt, die den hohen Standard für Gesundheit und Sicherheit der führenden Non-Profit-Organisation Green Seal (Grünes Siegel) erfüllen. Diese Auszeichnung spiegelt unser unermüdliches Engagement für die Verbesserung des Wohlbefindens durch innovative und nachhaltige Produkte und Lösungen wider. Green Seal überprüfte 100 % der Tork Alkohol-Händedesinfektionsgele, bevor es die Zertifizierung erteilte. Von Green Seal zertifizierte Produkte müssen kompromisslose Leistungsstandards erfüllen, ihre Inhaltsstoffe dürfen die Gewässer nicht verschmutzen, und es müssen umweltfreundliche Verpackungsmaterialien zum Einsatz kommen.

Weniger ist mehr

Für uns bei Essity bedeutet „weniger ist mehr“, innovativ zu sein, wenn es um die Erfüllung der Bedürfnisse unserer Kunden und Verbraucher geht. Wir verpflichten uns, Produkte und Lösungen für eine nachhaltigere Kreislaufwirtschaft zu entwickeln, indem wir den Ressourceneinsatz während des gesamten Produktlebenszyklus kontinuierlich verringern.

Wir differenzieren unser Angebot, indem wir einen nachhaltigen Verbrauch ermöglichen. Wir möchten den Menschen die Entscheidung für nachhaltigen Konsum einfacher machen. Das bedeutet, dass wir Einstellungen verändern und neue Verhaltensweisen fördern wollen – mit dem Ziel, mehr Werte mit weniger Ressourcen zu schaffen und weniger Produkte und unterstützende Dienstleistungen einzusetzen.

Einsatz für das Klima

Seit mehreren Jahren arbeiten wir daran, unsere Kohlenstoffemissionen durch intelligenteres Design, den Einsatz hochwertiger Materialien in unseren Produkten und mehr Effizienz bei Ressourceneinsatz und Transport zu verringern. Unsere Ziele sehen vor, bis 2030 die Treibhausgasemissionen aus Energie und Elektrizität um 25 % und aus den wichtigsten Rohstoffen, Transporten und Abfällen um 18 % zu reduzieren. Unsere Ziele wurden von der Initiative „Science Based Targets“ anerkannt, die Unternehmen dabei hilft zu bestimmen, welche Verringerungen der Treibhausgasemissionen sie realisieren müssen, um die im Vertrag von Paris festgelegten Ziele zu erreichen. Dieser Ansatz wird den Kohlenstoff-Fußabdruck unserer Produkte und Lösungen weiter verkleinern.

Den Lebenszyklus im Blick

Essity will Verantwortung für den gesamten Lebenszyklus der Produkte übernehmen – auch nach ihrer Nutzung. Wir entwickeln eine ressourceneffiziente Wertschöpfungskette mit nachhaltigen Fertigungsprozessen und Produkten, mit innovativen Materialien und intelligenten Designs. Mit weniger Materialeinsatz sparen wir Ressourcen, erzeugen weniger Abfall und bieten gleichzeitig das leistungsfähigste Produkt. Indem wir Inkontinenz-, Baby- und Damenhygieneprodukte dünner gestalten, minimieren wir den Ressourceneinsatz und stellen dennoch ein Produkt mit derselben, wenn nicht besseren Leistung bereit. Verdichtete Hygienepapiere und hülsenlose Toilettenpapierrollen sind weitere Beispiele für Produktinnovationen, die helfen, Transportressourcen einzusparen und Abfall zu reduzieren.

Indem wir Ökobilanzen in unsere Innovationstätigkeit integrieren, können wir das Umweltprofil unserer Innovationen und unsere Sortimente besser steuern. Wir halten uns an die ISO-Normen und spezifischen Kategorie-Vorschriften und lassen die Analysen durch Dritte überprüfen. Damit gewährleisten wir glaubwürdige Ökobilanzen. Eine Ökobilanz der Produktpalette umfasst den Großteil aller in einer Region verkauften Produkte.
Das bedeutet, dass wir die Umweltverbesserungen durch Innovationen an unseren Nachhaltigkeitszielen messen und schrittweise Verbesserungen für die gesamte Produktpalette über längere Zeiträume steuern können.

TENA SmartCare™

Diese Palette digitaler Lösungen ist ein Beispiel für innovative Produkte von Essity, die dabei helfen, die Pflege älterer Menschen zu revolutionieren. Der Wechselindikator von TENA SmartCare unterstützt sowohl pflegende Angehörige als auch professionelle Pflegekräfte, indem er ihnen anzeigt, wann sie den Inkontinenzschutz wechseln müssen. Das sorgt für mehr Komfort, Würde und Wohlbefinden. Der Wegfall manueller Kontrollen bedeutet weniger Eingriffe in die Privatsphäre und ermöglicht eine wirklich individuelle Pflege sowie eine optimale Nutzung von Ressourcen. Außerdem verringert sich die Auslaufgefahr, und unnötiger Hautkontakt mit Urin wird vermieden.

Libero und Lotus Windeln

Essity hat viel unternommen, um die Klimaauswirkungen seiner Babyprodukte zu verringern. In der nordischen Region waren wir die Ersten, die Windeln mit dem Umweltzeichen „Nordischer Schwan“ und FSC©-Zertifizierung auf den Markt brachten. Essity geht diesen Weg weiter und verbindet langfristige Ziele mit kurzfristigen Initiativen, um zu demonstrieren, welche Anstrengungen wir in diesem Bereich unternehmen. Indem wir mehr als 50 % erneuerbare Verpackungsmaterialien verwenden, neue Initiativen mit erneuerbaren Materialien im Produkt starten und in unseren Personal-Care-Fabriken in Europa 100 % Strom aus erneuerbaren Energieträgern einsetzen, zeigen wir, was wir hier und jetzt tun, um die Klimaauswirkungen zu reduzieren.

Tork EasyCube®

Tork EasyCube ist ein Facility-Management-Softwaresystem, das Echtzeitdaten zum Reinigungsbedarf liefert, sodass die Mitarbeiter genau wissen, was wann wo gereinigt werden muss. Diese Lösung hat zu einer Verbesserung von Effizienz, Mitarbeitermotivation und Benutzerzufriedenheit für unsere Kunden auf der ganzen Welt geführt. Erste Ergebnisse zeigen, dass diese Lösung zu einem Rückgang der Anzahl der Reinigungsdurchgänge um 24 %* führt bei gleichzeitiger Steigerung der Qualität und einer Zeitersparnis von 20 %**.

*Der gewichtete Mittelwert der Ergebnisse zweier Tork EasyCube Kunden, gemessen während 158 Tagen vor und nach der Implementierung von Tork EasyCube.
**Auf Basis der dokumentierten Ergebnisse von drei Tork EasyCube Kunden, gemessen vor und nach der Implementierung von Tork EasyCube.

Kreislaufwirtschaft

Essity möchte Produkte und Lösungen für eine Gesellschaft entwickeln, die sich stärker an den Prinzipien einer Kreislaufwirtschaft orientiert. Im Rahmen unserer Anstrengungen zur Verringerung der Umweltauswirkungen sind wir bestrebt, den Anteil recycelter und erneuerbarer Materialien zu erhöhen, mehr Produkte zu recyceln und mehr Produkte auf den Markt zu bringen, die wiederverwendet werden können. Dafür müssen wir neu und kreativ denken und uns auf neue Geschäftsmodelle und Partnerschaften einlassen.

Essity engagiert sich für weniger Kunststoffabfall
Essity bietet Hygiene- und Gesundheitsprodukte an, die einen konkreten Bedarf bedienen. In einigen unserer Produkte und Verpackungen verwenden wir Kunststoffe, um sicherzustellen, dass sie sauber und sicher in der Anwendung sind und ihren hygienischen Zweck erfüllen. Wir verringern den Materialeinsatz in unseren Produkten kontinuierlich und wir erhöhen den Anteil erneuerbarer oder recycelter Kunststoffe in unseren Verpackungen. Essity setzt sich dafür ein, Verpackungen vollständig wiederverwertbar zu gestalten und den Anteil von erneuerbarem und recyceltem Material an unseren Kunststoffverpackungen zu erhöhen.

Abfallziel
Essity hat sich zum Ziel gesetzt, dass sämtlicher Produktionsabfall bis Ende 2030 stofflich oder energetisch wiederverwertet wird. Im Jahr 2020 wurden 65 % unserer Abfälle wiederverwertet, und unsere Produktionsstandorte arbeiten daran, ihre Abfälle zu reduzieren und alternative Lösungen zu identifizieren. Recycelter Abfall kann als Rohstoff für andere Industriezweige, wie die Zement-, Ziegel- und Bauindustrie, verwendet werden, oder er kann zur Energiegewinnung genutzt oder kompostiert werden.

Neue Ressourcen erschließen
Tissue-Produkte werden aus erneuerbaren Frischfasern oder aus recycelten oder alternativen Fasern hergestellt. Nach der Verwendung können Tissue-Produkte verbrannt werden, also zu Energie aus erneuerbaren Rohstoffen werden. Auch Kompostierung oder Recycling sind möglich. Gemeinsam mit Kunden und Verbrauchern arbeiten wir daran, die Recyclingquote und die Verfügbarkeit von Sekundärrohstoffen, wie z. B. Recyclingfasern, zu erhöhen.

Tork PaperCircle

Tork PaperCircle ist ein besonderer Recycling-System für gebrauchte Papierhandtücher. Wir machen unsere Kunden und ihre Unternehmen fit für die Kreislaufwirtschaft, indem wir gebrauchte Papierhandtücher einsammeln und dann für die Herstellung neuer Tissue-Produkte wiederverwerten.
Tork PaperCircle ist eine Komplettlösung, die unseren Kunden hilft, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, indem die Abfallmenge um bis zu 20 % und die Kohlenstoffemissionen um bis zu 40 %* reduziert werden, verglichen mit anderen Abfallentsorgungssystemen. 2021 wird der Service in zehn Ländern verfügbar sein.

*Ergebnis einer Ökobilanz von Essity und Tork, bestätigt 2017 durch das Umweltinstitut IVL Svenska Miljöinstitutet AB.

Waschbare Unterwäsche

TENA Silhouette waschbare, saugfähige Unterwäsche wurde für Frauen mit leichter Blasenschwäche entwickelt, mit besonderem Fokus auf Diskretion. Im Bereich Damenhygiene von Essity kommt unter den Marken Libresse™, Bodyform™ und Nana™ eine Produktlinie mit Periodenunterwäsche mit dem Namen „Intimawear“ auf den Markt. Die beiden Produkte weisen unterschiedliche Zwickellängen auf. Es stehen verschiedene Schnitte und unterschiedliche Varianten zur Auswahl. Die Unterwäsche bietet Schutz für bis zu acht Stunden, sodass die Trägerin eine nachhaltigere Option hat, als Wegwerfprodukte zu verwenden. Durch die Einführung wiederverwendbarer Konzepte reduziert Essity sowohl den Kohlenstoff-Fußabdruck als auch die Abfallmenge.

Weizenstroh

Essity ist das erste Tissue-Unternehmen in Europa, das Zellstoff aus Weizenstroh herstellt. Das Weizenstroh ist der Halm, der nach der Ernte des Weizenkorns übrig bleibt. Der aus diesem Rohstoff gewonnene innovative Zellstoff wird so hell, weich und fest wie holzbasierter Zellstoff sein und zur Herstellung hochwertiger Tissue-Produkte verwendet werden.
Das Weizenstroh stammt aus der Region um unsere Fabrik in Mannheim und ist ein pflanzliches Produkt, das jährlich nachwächst. Im Produktionsprozess werden weniger Wasser und Energie eingesetzt als bei der konventionellen Herstellung von holzbasiertem Zellstoff.

Recyclingprojekt für Feststoffabfälle

In Zusammenarbeit mit Walmart Mexico & Central America und Biobox konnte Essity in Mexiko-Stadt über unsere in Innen- und Außenbereichen aufgestellten Sammelautomaten über 400 Produktverpackungen täglich einsammeln und dem Recycling zuführen.

Über eine digitale Kommunikationskampagne wurden die Verbraucher dazu animiert, ihre leeren Verpackungen von Saba-, Regio- oder TENA-Produkten zu unseren Sammelautomaten zu bringen. Die gesammelten Verpackungen werden zu anderen Materialien verarbeitet. Das schont die Umwelt und fördert die Kreislaufwirtschaft in Mexiko.

Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind der Schlüssel zu unserem zukünftigen Erfolg. Wir bemühen uns, unsere Unternehmenskultur, unser Know-how und unsere Führungskompetenz kontinuierlich weiterzuentwickeln, um die bestmöglichen Bedingungen zu schaffen, damit Essitys Erfolg gesichert ist. Je mehr wir als Individuen und als Unternehmen leisten und uns weiterentwickeln, desto mehr werden wir in der Gesellschaft bewirken.
Wir handeln mutig und stellen den Status quo infrage. Als Unternehmen mit Purpose können wir gemeinsam wirklich etwas bewirken und die Lebensqualität weltweit steigern.

Unsere Unternehmenskultur ist von zentraler Bedeutung für unsere Tätigkeit. Sie findet ihren Ausdruck in den folgenden „Beliefs & Behaviors“: Wir sind engagiert, wir achten aufeinander, wir arbeiten zusammen und wir haben Mut. Sie fassen zusammen, was von uns allen erwartet wird, um Essity weiterzuentwickeln. Regelmäßig überprüfen wir, wo wir stehen. Dies geschieht auf vielfältige Weise, zum Beispiel durch Einzelgespräche und Mitarbeiterbefragungen. Zusammen mit unserem Code of Conduct dienen sie als Kompass, der uns bei unserem Handeln als Mitarbeiter von Essity leitet.

Ein nachhaltiges Arbeitsleben

Unser langfristig ausgelegtes System schafft gesunde, flexible und nachhaltige Arbeitsplätze und hilft unseren Mitarbeitern, sich zu entwickeln und sich zu entfalten. Ein neues Instrument zur Gesundheitsbeurteilung hilft uns dabei. Es bewertet das körperliche, geistige und soziale Wohlbefinden und vergibt entsprechend Punkte auf Basis eines reaktiven, präventiven und proaktiven Ansatzes. Dieses Instrument wird uns in die Lage versetzen, mit der Zeit auf lokaler Ebene und konzernweit strategische Entscheidungen zu treffen, die auf konkreten Daten beruhen.

Unternehmen

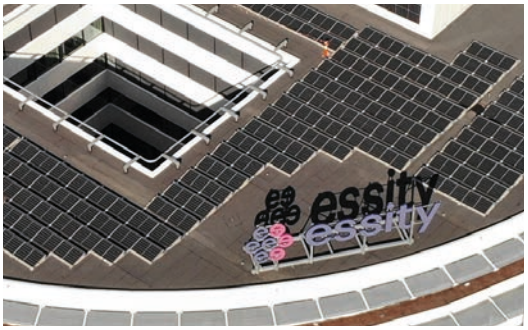
Für uns als globales Unternehmen stellen Vielfalt, Gerechtigkeit und Integration Werte dar, die wir kontinuierlich fördern wollen. Unsere Strategie zielt darauf ab, unseren Mitarbeitern das Gefühl zu geben, bei uns ein Zuhause zu haben und integriert zu werden, und zwar aus unterschiedlichen Perspektiven. Und wir suchen Mitarbeiter, die von unserem Purpose 'Grenzen überwinden - für mehr Wohlbefinden' motiviert werden. Wir wollen unsere Strategien und Verfahren weiter verbessern, um sicherzustellen, dass die Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung in Hinblick auf Geschlecht, Alter, rassische und ethnische Herkunft, sexuelle Orientierung oder religiöse und politische Überzeugungen gewährleistet ist.

Gesundheit und Sicherheit

Wer bei Essity arbeitet, hat ein Recht auf ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität, und wir wollen die Zahl der Arbeitsunfälle auf null bringen. Manager, Mitarbeiter und externe Partner werden regelmäßig geschult, und alle unsere Einrichtungen verfügen über Pläne zur Verbesserung der Sicherheit.

Solarenergie für die Autos unserer Mitarbeiter

Wir kümmern uns nicht nur darum, wie wir Produkte und Lösungen herstellen, sondern wir kümmern uns auch um die Menschen, die bei uns arbeiten. Wir wollen ein attraktiver Arbeitgeber sein und zeigen, dass wir „den Worten Taten folgen lassen". Zum Beispiel haben wir in unserem Bürokomplex im schwedischen Göteborg 450 Solarmodule auf dem Dach des Bürogebäudes installiert, um Strom für 78 Ladestationen zu erzeugen. Die Ladestationen werden von unseren Mitarbeitern genutzt, die in Elektro- oder Hybrid-Fahrzeugen zur Arbeit kommen.



#makeabettermarkchallenge

TENA hat einen internen Wettbewerb in Form einer App gestartet, mit dem das Klimabewusstsein gestärkt und das Engagement der Mitarbeiter während der Pandemie gefördert werden soll. Die Teilnehmer werden in Teams aufgeteilt und beantworten jeweils Fragen zu ihrem Konsumverhalten, um ihre individuelle Klimabilanz zu berechnen. Die App enthält außerdem ein Quiz zur aktuellen Nachhaltigkeits- und Klimaforschung. Hier können die Teilnehmer sogenannte „Aktivitäten" freischalten, bei denen sie angespornt werden, klimafreundliche und nachhaltige Aktivitäten zu entfalten, mit denen sie Punkte sammeln und CO_2 einsparen können.

Essity während der Pandemie

In Bezug auf die COVID-19-Pandemie hat Essity drei Prioritäten: Unsere Mitarbeiter schützen, einen Beitrag für die Gesellschaft leisten und unseren Geschäftserfolg sichern. Ein Beispiel hierfür ist der schnelle Start der Produktion von Gesichtsmasken für unsere Mitarbeiter und Menschen, die in besonders exponierten Berufen arbeiten. Während der Pandemie hat sich unser Alltag in vielerlei Hinsicht verändert. Viele Menschen mussten sich daran gewöhnen, von zu Hause aus zu arbeiten, während unsere Fabrikarbeiter dafür sorgten, dass unsere Produktion und unser Geschäft normal weiterliefen, indem sie die tägliche Belieferung mit unseren Produkten sicherstellten. Unsere Mitarbeiter waren außerordentlich engagiert und haben gezeigt, dass sie sich schnell auf neue Situationen einstellen können. Überall auf der Welt haben Teams zahllose lokale Initiativen ins Leben gerufen und begleitet, um während der Pandemie besonders gefährdeten Gruppen zu helfen und Hilfsaktionen zu unterstützen.

Geschäftsethik und Menschenrechte

Essity beeinflusst das Leben vieler Menschen und es ist von zentraler Bedeutung, dass wir unser Geschäft verantwortungsvoll betreiben. Das Handeln von Essity gegenüber allen Akteuren, mit denen das Unternehmen zu tun hat, muss von Integrität bestimmt sein – am Arbeitsplatz, im Markt und in der Gesellschaft.

Verantwortungsvolles Unternehmen
Essitys Code of Conduct beschreibt, wie wir uns als Mitarbeiter zu verhalten haben, wie das Unternehmen sein Geschäft betreibt, was die unterschiedlichen Akteure von Essity erwarten sowie unsere Verpflichtung, für die Menschenrechte einzutreten. In unserem Code of Conduct für Geschäftspartner beschreiben wir unsere Erwartungen an unsere Vertragshändler und sonstigen Partner, und in unserem Code of Conduct für Lieferanten ist dargelegt, welche Anforderungen unsere Partner im Einkauf erfüllen müssen. Unsere Codes können eingesehen werden unter **www.essity.com.**

Antikorruptionsprogramm
Wir führen regelmäßig Risikoanalysen durch, um sicherzustellen, dass wir über effiziente Präventivmaßnahmen verfügen, um die Korruptionsrisiken, denen wir ausgesetzt sind, zu minimieren. Um die Risiken im Zusammenhang mit Lieferanten und Vertriebspartnern möglichst gering zu halten, wurde ein Due-Diligence-Programm für Dritte eingeführt. Wir stellen sicher, dass alle Mitarbeiter Zugang zu Antikorruptionsschulungen und Informationen über unser Antikorruptionsprogramm haben. Für Mitarbeiter aus den Bereichen Vertrieb, Marketing und Einkauf ist die Teilnahme an speziell auf ihre Tätigkeit zugeschnittenen Schulungsprogrammen obligatorisch. Essity fördert eine offene und ehrliche Kultur, und wir verfügen über ein Whistleblower-System, über das alle Mitarbeiter in gutem Glauben vermutete Verstöße gegen den Code oder gegen gesetzliche Regelungen melden können.

Menschenrechte
Essitys Ansatz zur Gewährleistung der Achtung der Menschenrechte in Verbindung mit der Geschäftstätigkeit des Unternehmens basiert auf den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte. In Übereinstimmung mit diesem Rahmen werden Due-Diligence-Prüfungen durchgeführt, in denen der Umgang mit den Auswirkungen des Unternehmens auf die Menschenrechte untersucht wird.
Essity führt außerdem regelmäßig konzernweite und lokale Risikobewertungen durch, um die Risiken und Auswirkungen auf die Menschenrechte zu bewerten.

Verantwortungsbewusster Einkauf
Verbraucher und Kunden, die unsere Produkte nutzen, sollen sicher sein können, dass deren Beschaffung, Herstellung und Vertrieb auf nachhaltige und verantwortungsvolle Weise erfolgen.

Alle unsere Lieferanten sind verpflichtet, Essitys Global Supplier Standard zu unterschreiben. Er umfasst Anforderungen an Qualität, Produktsicherheit, Umwelt und Chemikalien. Außerdem enthält er einen Verhaltenskodex für Lieferanten, der unsere Erwartungen in Bezug auf Menschenrechte (zum Beispiel Kinder- und Zwangsarbeit), Arbeitnehmerbeziehungen sowie Gesundheit und Sicherheit darlegt. Diese Anforderungen betreffen alle unsere Lieferanten – egal ob von Rohstoffen, Fertigerzeugnissen oder Dienstleistungen. Auf Basis eines risikobasierten Ansatzes führen wir Begehungen und Audits vor Ort durch, um die Einhaltung der Vorgaben zu überprüfen. Essity verfügt über einen etablierten Prozess zur Durchführung kontinuierlicher Risikobewertungen der Lieferanten und Beschaffungsgruppen des Unternehmens.

Verantwortungsvolle Faserbeschaffung
Die meisten Produkte von Essity enthalten erneuerbare Fasern, seien es Frischfasern in Personal-Care-Produkten oder Frischfasern, Recyclingfasern oder alternative Fasern in Tissue-Produkten. Essity verpflichtet sich, Frischfasern aus verantwortungsvoller Forstwirtschaft zu beziehen, und wir verwenden auch einen hohen Anteil an Recyclingfasern für unsere Tissue-Produkte. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, für unsere Produkte nur Frischfasern einzukaufen, die nach FSC®* oder PEFC™**zertifiziert sind.

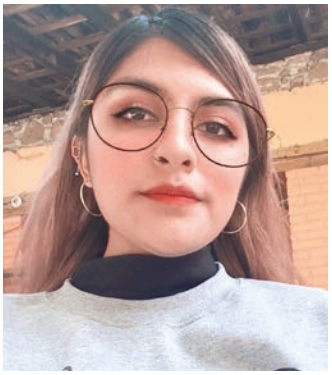
*Forest Stewardship Council®
** Programme for the Endorsement of Forest Certification

Das Handeln von Essity gegenüber allen Akteuren, mit denen das Unternehmen zu tun hat, muss von Integrität bestimmt sein – am Arbeitsplatz, im Markt und in der Gesellschaft.

aus „Essitys Nachhaltigkeits-Governance“

Wie können wir gemeinsam Fortschritte erzielen in Hinblick auf ...

... Rechte von Frauen und Mädchen?



„Indem wir Mädchen und Jugendlichen zuhören, schaffen wir die Grundlage für eine Zusammenarbeit zur Sicherung ihrer Rechte und einer erfüllten Jugend."

Brisa Juárez Nava, Teenager Leadership Strengthening School 2017, Mexiko

... nachhaltigeren Konsum?

„Zusammenarbeit ist extrem wichtig, um unsere Branche in die Lage zu versetzen, positive Veränderungen im großen Stil zu bewirken. Unsere Mitglieder wie zum Beispiel Essity haben das verstanden und arbeiten hart daran, Maßnahmen umzusetzen, die für die Menschen und den Planeten Positives bewirken."

Wai-Chan Chan, Managing Director von The Consumer Goods Forum

... die Lebensqualität älterer Menschen?

„Fast jeder in unserem Pflegeheim benutzt irgendeine Art von Inkontinenzschutz. Mit dem richtigen Inkontinenzschutz verbessert sich die Lebensqualität der Bewohner enorm."

Sabina Ubel, Pflegeheimleiterin, Schweden

… ein sicheres Arbeitsumfeld?

„Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter hat bei uns ganz klar oberste Priorität. Deshalb beginnen alle Schichten in unseren Fabriken mit einer Übergabe von der vorherigen Schicht, bei der als Erstes alle tatsächlichen oder möglichen Geschehnisse durchgesprochen werden, die eine Gefahr für unsere Sicherheit hätten darstellten können. So können wir unsere Erfahrungen austauschen, uns anschauen, was man besser machen kann, und dabei eine Kultur etablieren, in der Sicherheit und Gesundheitsschutz fester Bestandteil unserer Arbeit sind."

Berenice Silva, Risk, Environment, Safety & Health Manager, Mexiko

Ziele und Ergebnisse

Essity hat Ziele und Vorgaben für Nachhaltigkeit entwickelt, die unsere Prioritäten und unsere Nachhaltigkeitsstrategie untermauern. Hier sind einige Beispiele dafür, wie wir unsere Nachhaltigkeitsziele erfüllen.

Science Based Targets

Ziel 2030
(im Vergleich zu 2016)

Scope 1 und 2	Scope 3
-25%	-18%

Ergebnis 2020

Scope 1 und 2	Scope 3[1]
-11%	-4%

Verpackung

Anteil der aus erneuerbaren oder recycelten Materialien hergestellten Verpackungen

Ziel 2025

85%

Ergebnis 2020

77%

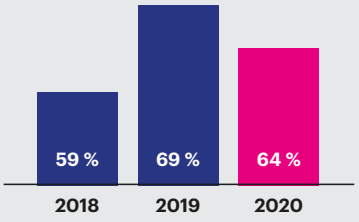
Nachhaltige Innovationen

Anteil der Innovationen, die soziale und/oder ökologische Verbesserungen mit sich brachten

Ziel

>33%

Ergebnis



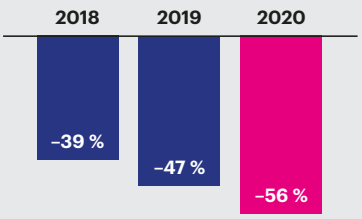
Gesundheit und Sicherheit

Senkung der Unfallhäufigkeitsquote (im Vergleich zu 2014)

Ziel 2020

-50%

Ergebnis



[1] Ergebnis für Scope 3 gilt für 2019

Beschaffung

Lieferanten, die den Global Supplier Standard von Essity einhalten

Ziel 2020

100%

Ergebnis 2020

92%

Produktionsabfälle

Stoffliche oder energetische Verwertung

Ziel 2030

100%

Ergebnis 2020

65%

Frischfaser

Anteil FSC®- oder PEFC™- zertifizierter Frischfaser

Ziel

100%

Ergebnis 2020

95%

Geschäftsethik und Code of Conduct

Anteil der neuen Mitarbeiter, die ein Training zum Code of Conduct erhalten haben

Ziel

100%

Ergebnis 2020

92%

Wasser

Vorgaben für unsere Tissue-Werke: (im Vergleich zu 2014)

	Ziel 2020	Ergebnis 2020
Schwebstoffgehalt	-10%	-27%
Wasserverbrauch	-10%	-3%
Anteil organischer Abfälle (BSB)	-10%	-21%

Auszeichnungen

Essitys Initiativen und Erfolge haben weltweite Anerkennung gefunden. Essity ist in diversen Nachhaltigkeitsindizes vertreten und hat mehrere renommierte Auszeichnungen erhalten.

CDP: Essity wurde mit „A“ für CDP Forests und „A-“ für CDP Climate 2020 bewertet, und seine Führungsrolle bei Maßnahmen gegen die Entwaldung brachte Essity unter 553 Unternehmen einen Platz unter den besten 1 % ein.

Corporate Knights: Essity wurde von Corporate Knights als eines der 100 nachhaltigsten Unternehmen der Welt anerkannt.

Dow Jones Sustainability Index: Essity hat sich für die Aufnahme in den Dow Jones Sustainability Europe Index in der Kategorie Haushaltsprodukte qualifiziert.

Ecovadis: Essity erhielt die „Platin-Medaille“ im „2020 Ecovadis CSR Rating“.

FTSE4Good: Seit 2001 wird Essity im weltweiten Nachhaltigkeitsindex FTSE4Good gelistet.

MSCI: Essity erhielt mit AAA die höchste Bewertung in den MSCI ESG Ratings.

Der Name Essity setzt sich zusammen aus den englischen Begriffen essentials (das Wesentliche) und necessities (das Notwendige). Wir sind ein führendes globales Unternehmen für Produkte und Lösungen des täglichen Gebrauchs. Hygiene und Gesundheit sind für die Lebensqualität der Menschen sehr wichtig. Bessere Hygiene- und Gesundheitsstandards sind Voraussetzungen für ein besseres Leben und spielen eine wichtige Rolle für das Wohlbefinden.

Darum heißen wir Essity.

essity

›www.essity.com