

Duurzaamheid in het kort



Bij Essity doorbreken wij barrières ten behoeve van welzijn.

Wij hebben goede manieren om onze vooruitgang te volgen. We beschikken over duidelijke metingen om onze geboekte vooruitgang te volgen. We verbeteren voortdurend de manier waarop wij innoveren, bijdragen aan een circulaire samenleving en we doorbreken de stilte over maatschappelijke kwesties om een beter heden en een betere toekomst te creëren.

Voor ons allemaal.

/ Magnus Groth, President en CEO, Essity

”

Een decennium van actie

Wereldwijde uitdagingen zoals de klimaatverandering, de toename van afval, het verlies van biodiversiteit en sociale uitsluiting staan al lang hoog op de agenda. Nu moeten we een tandje hoger schakelen in onze inspanningen in wat de VN “een decennium van actie” noemt. Als toonaangevend internationaal hygiëne- en gezondheidsbedrijf hebben we bij Essity een belangrijke rol te spelen in dit streven. Samen met onze klanten en partners werken we aan meer welzijn voor zowel mens als planeet.

Klanten en consumenten over de hele wereld worden zich steeds meer bewust van duurzaamheidskwesties. Ze zijn op zoek naar producten en diensten die duurzaam zijn. Tijdens 2020 heeft de COVID-19-pandemie het belang van hygiëne en gezondheid onderstreept. Er zijn een aantal wereldwijde trends en drijvende krachten die de implementatie van hygiëne en gezondheid voor iedereen ondersteunen. Denk bijvoorbeeld aan de toegenomen digitalisering en wereldwijd hogere levensstandaarden.

Bijdragen aan een duurzame en circulaire samenleving is voor Essity van cruciaal belang, met als visie: “Wij leggen ons toe op het verbeteren van het welzijn via toonaangevende hygiëne- en gezondheidsoplossingen.” Essity doorbreekt barrières voor welzijn door het verbeteren van oplossingen, die voor meer mensen beschikbaar zijn en een lagere impact op het milieu hebben. Wij zijn gecommitteerd aan het voortdurend verbeteren van onze inspanningen om ons steentje bij te dragen aan een duurzamere wereld.

Wij creëren waarde via onze unieke aanpak om te voorzien in duurzame oplossingen:



Inzicht

Onderzoek, inzicht en kennis van de consument gebruiken als basis voor onze duurzaamheidsinspanningen.



Innovatie

Duurzame innovaties ontwikkelen die verder reiken dan de levenscyclus van onze producten, om zo meer te creëren uit minder.



Partnerschap

In volwaardig partnerschap samenwerken met onze klanten om samen in te spelen op toekomstige eisen.





Bijdrage aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de VN bieden de wereldgemeenschap een stappenplan voor het bestrijden van uitdagingen op het gebied van economische, sociale en ecologische duurzaamheid. De doelen wijzen op een groeiend bewustzijn van de relatie tussen goede hygiëne en gezondheid en het verbeteren van het welzijn en de economische en maatschappelijke vooruitgang in de wereld. Ze creëren ook een kader voor het aansturen op actie en partnerschappen.

Essity heeft een belangrijke rol te spelen bij het boeken van vooruitgang om de SDG's te realiseren. Als internationaal bedrijf dat elke dag honderden miljoenen mensen voorziet van hygiëne- en gezondheidsproducten, hebben wij een echte positieve impact op mensen, de maatschappij en het milieu. Wij hebben ervoor gekozen om ons specifiek te richten op doelen 3, 5, 6, 12, 13 en 15, waar wij kunnen bijdragen via onze activiteiten, ons aanbod, onze expertise en onze ervaring.

We geloven dat partnerschappen de sleutel zijn tot succes. We werken samen met klanten, consumenten, leveranciers, andere partners en vertegenwoordigers van de gemeenschap. In 2020 heeft Essity haar gecommitteerdheid aan het doorbreken van barrières voor welzijn voortgezet door op te treden als de partner die de vergadering initieert voor de jaarlijkse Global Dialogue van de United Nations Foundation ter ondersteuning van de SDG's.

	Doel 3 Goede gezondheid en welzijn	Bij Essity dragen wij bij aan doel 3 via ons intensieve inspanningen om wereldwijd betere hygiëne- en gezondheidsnormen te bevorderen. Door toegang te bieden tot onze toonaangevende oplossingen, dragen wij bij aan een betere levenskwaliteit en beter welzijn.
	Doel 5 Gendergelijkheid	Bij Essity willen wij de gendergelijkheid verbeteren waar wij actief zijn. Zowel binnen het bedrijf als in de maatschappij. Door het nastreven van voorlichtingsinitiatieven en samenwerkingsverbanden om de stilte rond hygiëne en gezondheid te doorbreken werken wij bij Essity aan meer gendergelijkheid.
	Doel 6 Schoon water en sanitaire voorzieningen	Wij werken eraan om efficiënt gebruik van water te realiseren gedurende de hele levenscyclus van onze producten en om de waterbehandeling en de kwaliteit van het afvalwater uit onze faciliteiten te verbeteren.
	Doel 12 Verantwoordelijke consumptie en productie	Samen met onze klanten, consumenten, leveranciers en andere zakenpartners werken wij aan een duurzame en circulaire samenleving.
	Doel 13 Klimaatmaatregelen	Wij pakken de uitdagingen van de klimaatverandering aan door te investeren in innovatie, alternatieve bronnen en samenwerking met anderen om het hulpbronnenverbruik en de milieu-impact te reduceren.
	Doel 15 Leven op het land	Als wereldwijde inkoper van verse vezels vereisen wij van onze leveranciers van verse vezels dat ze de principes van biodiversiteit en bosbehoud handhaven en veiligstellen.



Samenwerking voor verandering

Van overheden tot de VN, het maatschappelijke middenveld, de academische wereld en andere bedrijven: samenwerken met verschillende stakeholders stelt ons in staat om samen te innoveren en oplossingen te implementeren die de samenleving en onze planeet ten goede komen. Essity beschikt over kennis en expertise op het gebied van hygiëne en gezondheid die bijdragen aan het voortdurend verbeteren van de wereld. Daarom werken wij in partnerschappen om een groter verschil te maken.

Essity en UNICEF in Mexico

Samen met UNICEF werkt Essity met haar productmerken Saba en Tork in Mexico aan het promoten van het belang van goede handhygiëne, aan het doorbreken van taboes rond menstruatie en aan het versterken van normen en richtlijnen ter ondersteuning van goede hygiëne en gezondheid. Via onze samenwerking hebben wij al meer dan zeven miljoen jongeren bereikt door voorlichting te geven over handhygiëne en hygiëne op het gebied van menstruatie.

Science Based Targets

Onze streefdoelen voor reductie van koolstofemissies zijn goedgekeurd door het Science Based Targets-initiatief. Ze zijn in lijn met de ambitie van het Parijs-akkoord om de opwarming van de aarde te reduceren. Dit is een klimaatinitiatief dat wordt ondersteund door CDP, WRI, WWF en het UN Global Compact. Wij zien kansen om samen te werken met zowel leveranciers als klanten om onze gedeelde impact op het klimaat te reduceren.

Ellen MacArthur Foundation

De Ellen MacArthur Foundation werd opgericht om de overgang naar een circulaire economie te versnellen. Ons lidmaatschap van de Ellen MacArthur Foundation biedt een platform om ideeën over circulariteit te delen, te leren en in de praktijk te brengen. Wij nemen deel aan de New Plastics Economy, een initiatief dat in lijn is met Essity's doel om ervoor te zorgen dat alle verpakkingen 100% recyclebaar zijn en om het gebruik van gerecycled plastic te verhogen met 2025 als streefjaar.

Wij streven ernaar om onze samenwerking met leveranciers en klanten te verbreden ter verdere versterking van ons inzicht in hoe wij hun duurzaamheidsstrategieën en -doelen kunnen ondersteunen. Uiteindelijk is het de ambitie dat alle Essity-verpakkingen, -producten en -diensten zo worden ontworpen dat ze duurzame consumptie en circulair gedrag bevorderen.

Essity werkt in diverse projecten ook samen met:

UN Global Compact
United Nations Foundation
Forest Stewardship Council® (FSC®)
Consumer Goods Forum (CGF)
Water Supply and Sanitation Collaborative Council (WSSCC)*

*Tijdens 2021 kreeg WSSCC een nieuwe naam: The Sanitation and Hygiene Fund.





Essity's benadering van duurzaamheid

Bij Essity leggen wij ons toe op het verbeteren van welzijn via toonaangevende systeemoplossingen voor hygiëne en gezondheid. Het nastreven van Essity's duurzaamheidsinspanningen gebeurt op basis van welzijn. Zowel voor de mens als voor de planeet. Wij dragen bij aan een beter leven voor mensen en gemeenschappen over de hele wereld.

Wij streven ook naar het minimaliseren van onze milieu-impact en zijn vastbesloten om producten en diensten te ontwikkelen die minder hulpbronnen gebruiken en verenigbaar zijn met een circulaire samenleving. Onze duurzaamheidsinspanningen omvatten ook aspecten zoals medewerkers. Denk bijvoorbeeld aan diversiteit, gelijkheid, inclusie en ook bedrijfsethiek en mensenrechten.

	Welzijn	Zorgzaam, gedurfd en doortastend optreden met betrekking tot sociale kwesties die anderen ontwijken.
	Meer uit minder	Waarde creëren door minder te gebruiken en zo duurzaam consumeren mogelijk te maken.
	Circulariteit	Streven naar optimale ontwikkeling van producten en diensten die passen binnen een circulaire samenleving.
	Medewerkers	Onze duurzaamheidsinspanningen zijn afhankelijk van onze medewerkers en onze cultuur.
	Bedrijfsethiek en mensenrechten	Bij Essity is onze bedrijfsethiek van cruciaal belang bij onze inspanningen op het gebied van bijvoorbeeld mensenrechten.



Welzijn

Elke dag gebruiken honderden miljoen mensen onze producten om hun dagelijks leven te verbeteren. Wij doorbreken barrières voor welzijn door het bewustzijn van hygiëne en gezondheid te vergroten en door een wereldwijde dialoog te stimuleren met als doel het doorbreken van taboes en stigma's. De COVID-19-pandemie heeft niet alleen aangetoond hoe belangrijk handhygiëne is voor de persoonlijke gezondheid en voor de bestrijding van antimicrobiële resistentie maar ook hoe belangrijk handhygiëne is ter preventie van de verspreiding van infecties. Toegang tot sanitaire basisvoorzieningen, zoals schoon water en zeep, redt levens.

Voorzien in veilige producten

Wij innoveren om producten te bieden die de levenskwaliteit verbeteren. Productveiligheid en -kwaliteit zijn daarom van het allergrootste belang. Bij Essity hanteren wij strenge eisen om ervoor te zorgen dat alle materialen in onze producten veilig zijn voor consumenten, medewerkers en het milieu. Het is belangrijk dat onze klanten en consumenten gemakkelijk kunnen weten wat er in onze producten zit. Wij hebben een beleid voor wereldwijde productveiligheid en werken nauw samen met onze leveranciers om te zorgen voor naleving van de hoge normen die wij hebben vastgelegd.

Wereldwijde dialoog

Essity stuurt aan op een wereldwijde dialoog om het bewustzijn van het belang van hygiëne en gezondheid en de

relatie ervan met welzijn te vergroten. In samenwerking met WSSCC (Water Supply and Sanitation Collaborative Council) hebben wij het rapport *"Accelerating Action on Hygiene and Health for All"* gepubliceerd om de aandacht te vestigen op belangrijke wereldwijde uitdagingen waarmee we worden geconfronteerd op het gebied van hygiëne en gezondheid. Het rapport focust op feiten en oplossingen met als doel ideeën en acties te stimuleren om de gezondheid en het welzijn wereldwijd te verbeteren. De publicatie van het rapport viel samen met de jaarlijkse Global Dialogue van de United Nations Foundation. De Global Dialogue brengt leiders en experts uit de privé- en de openbare sector bijeen om mensen te inspireren en aan te moedigen tot daadkracht om de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN te realiseren.



Tork PeakServe®

Tork PeakServe biedt een snellere uitgifte en bedient mensen in drie seconden. Sneller dan met een jetdroger. Tork PeakServe is nu beschikbaar als standaard- en minidispensers en als module voor ingebouwde handdoekkasten. Zo kan met dezelfde vulling worden voldaan aan de wensen van de hele faciliteit. Het zorgt voor lager verbruik dankzij vel-voor-vel-dosering en resulteert in minder transport met kleinere bundels.



JOBST Confidence

JOBST Confidence is de nieuwe generatie compressieproducten met vlakbreitechnologie. De pasvorm van het product sluit precies aan op de anatomie van iedere patiënt. Het product voelt prettig aan op de huid. De Contour Fit-technologie is speciaal ontworpen om te zorgen voor het hoogste draagcomfort plus geavanceerde vochtregulatie. JOBST Confidence helpt gebruikers om zich lichamelijk en geestelijk niet beperkt te voelen. En dat dankzij een compressieproduct dat net zo uniek is als henzelf.



Medische mondmaskers

Vanwege de COVID-19-pandemie zijn de mensen zich in het algemeen meer bewust van het belang van hygiëne en gezondheid om het risico van de verspreiding van infecties en ziektes te reduceren. Om mensen te helpen het hoofd te bieden aan de uitdagingen die de pandemie met zich meebrengt, heeft Essity haar aanbod uitgebreid met mondmaskers voor de retail en voor klanten in Professional Hygiene, het segment voor professionele hygiëne. In retail werden de mondmaskers gelanceerd onder de consumentenmerken Tempo, Lotus, Zewa en Colhogar. In Essity's Professional Hygiene-segment gebeurde dat onder het leidende wereldmerk Tork.



Tork-handdesinfectieproducten gecertificeerd door het Green Seal

In een tijd waarin handhygiëne belangrijker is dan ooit, betreden veel producenten voor het eerst de markt voor handdesinfectieproducten. Tork Alcohol Gel voor Handdesinfectie is een van de eerste desinfectieproducten op de markt die voldoen aan de hoge norm voor gezondheid en veiligheid die is vastgelegd door de toonaangevende non-profitautoriteit op dit gebied: het Green Seal. Dit keurmerk weerspiegelt onze niet-aflattende toewijding aan het verbeteren van het welzijn via innovatieve en duurzame producten en oplossingen. Green Seal heeft 100% van de Tork Alcohol Gel voor Handdesinfectie-producten gescreend voordat het de certificering toekende. Van producten met Green Seal-certificering wordt vereist dat ze voldoen aan compromisloze prestatienormen, ingrediënten bevatten die de waterwegen niet vervuilen, en gebruikmaken van milieuvriendelijke verpakkingsmaterialen.



Meer uit minder

Wat betekent “meer uit minder” voor ons bij Essity? Innoveren hoe wij voorzien in behoeften van consumenten en klanten. Wij zijn toegewijd aan het ontwikkelen van producten en diensten voor een duurzamere en circulaire samenleving door het gebruik van hulpbronnen gedurende de hele levenscyclus van het product voortdurend te reduceren.

Wij onderscheiden ons aanbod door gedrag mogelijk te maken dat duurzame consumptie ondersteunt. Wij zijn toegewijd om de beslissing om duurzaam te consumeren gemakkelijker te maken voor mensen. Wat betekent dat? Wij willen de attitude veranderen en nieuw gedrag aanmoedigen. Daarbij proberen wij om meer waarde te creëren met minder hulpbronnen, minder gebruik van producten, en ondersteunende diensten.

Klimaatcommitment

Al een aantal jaren werken wij aan het reduceren van onze koolstofemissies via slimmer ontwerp, gebruik van superieure materialen in onze producten en aansturing op hulpbronnenefficiëntie en minder transport. Wij hebben streefdoelen tot 2030 om broeikasgasemissies van energie en elektriciteit met 25% te reduceren en belangrijke grondstoffen, transport en afval met 18%. Onze streefdoelen zijn goedgekeurd door het Science Based Targets-initiatief, dat bedrijven helpt te bepalen welke broeikasgasemissiereducties ze moeten realiseren om de streefdoelen van het Parijs-akkoord te halen. Deze aanpak zal de ecologische voetafdruk van onze producten en diensten verder verkleinen.

Levenscyclusperspectief

Essity streeft ernaar om verantwoordelijkheid te nemen voor de hele levenscyclus van producten. Zelfs nadat ze zijn gebruikt. Wij ontwikkelen een hulpbronnenefficiënte waardeketen met duurzame productieprocessen en producten die gebruikmaken van innovatieve materialen en slimmere ontwerpen. Met minder materiaalgebruik sparen wij hulpbronnen uit en reduceren wij afval terwijl we de beste productprestaties bieden. Dunnere producten voor incontinentiezorg, babyverzorging en dameshygiëne helpen om het gebruik van hulpbronnen te reduceren terwijl ze dezelfde of zelfs betere prestaties leveren. Gecomprimeerd tissuepapier en kokerloze rollen toiletpapier zijn andere voorbeelden van productinnovaties die leiden tot minder transport en minder afval.

Door levenscyclusanalyses (LCAs) te integreren in onze innovatie-inspanningen, monitoren wij hoe wij het milieuprofiel van onze innovaties en ons productassortiment steeds verder verbeteren. Wij leven ISO-normen en specifieke categorievoorschriften na en maken gebruik van controles door derden om de betrouwbaarheid van LCA's veilig te stellen. Een LCA van het productassortiment omvat het merendeel van alle producten die in een regio worden verkocht. Dat betekent dat wij de milieuverbeteringen van innovaties kunnen meten ten opzichte van onze duurzaamheidsdoelen. Zo kunnen wij in de loop der tijd stapsgewijze verbeteringen voor het volledige productassortiment doorvoeren in dagelijkse activiteiten.



TENA SmartCare™

Dit aanbod van digitale oplossingen is een voorbeeld van innovatieve Essity-producten. Ze zijn een revolutionaire innovatie voor de ouderenzorg. De TENA SmartCare Indicator is een vervangindicator die zowel mantelzorgende familieleden als professionele zorgverleners helpt door te signaleren wanneer het tijd is om de incontinentiebescherming te vervangen. Dat verbetert het comfort, de waardigheid en het welzijn. Het voordeel van minder handmatige controles voorkomt aantasting van de persoonlijke levenssfeer. Tegelijkertijd maakt het zorg op maat en optimaal gebruik van middelen mogelijk. Verder voorkomt het doorleken en onnodige blootstelling van de huid aan urine.



Luiers van Libero en Lotus

Bij Essity hebben wij voor onze babyproducten al veel gedaan om onze klimaatimpact te reduceren. Wij waren de eersten in de Scandinavische regio met luiers met het Nordic Swan Eco-label en FSC®-certificering. Bij Essity gaan wij verder op de ingeslagen weg. We koppelen langetermijndoelen aan kortetermijninitiatieven om onze inspanningen op dit gebied aan te tonen. We laten zien wat we hier en nu doen om de klimaatimpact te reduceren. Dat doen wij door meer dan 50% hernieuwbare verpakkingsmaterialen te gebruiken, nieuwe initiatieven te lanceren met hernieuwbare materialen in het product en 100% hernieuwbare elektriciteit te gebruiken in onze fabrieken voor persoonlijke verzorging in Europa.



Tork EasyCube®

Tork EasyCube is een softwaresysteem voor facilitaire schoonmaak dat realtime data over schoonmaakbehoeften biedt. Zo weet het personeel wat er precies nodig is en wanneer en waar. De oplossing heeft de efficiëntie, de betrokkenheid van het personeel en de gebruikerstevredenheid bij onze klanten over de hele wereld verbeterd. Uit eerste indicaties blijkt dat de oplossing resulteert in 24%* minder schoonmaakrondes met verbetering van de kwaliteit en 20%** tijdwinst.



*Het gewogen gemiddelde van resultaten gerealiseerd door twee Tork EasyCube-klanten en gedurende 158 dagen gemeten vóór en na implementatie van Tork EasyCube.

**Op basis van de gedocumenteerde resultaten gerealiseerd door drie Tork EasyCube-klanten en gemeten vóór en na de implementatie van Tork EasyCube.

Circulariteit

Essity heeft de ambitie om producten en diensten voor een meer circulaire samenleving te ontwikkelen. In onze inspanningen om onze milieu-impact te reduceren, streven wij ernaar om het aandeel van gerecyclede en hernieuwbare materialen te verhogen, de recycling van producten te verhogen en meer producten te lanceren die kunnen worden hergebruikt. Dat vraagt om nieuwe manieren van creatief denken en nieuwe bedrijfsmodellen en partnerschappen.

Essity is toegewijd aan het reduceren van plasticvervuiling

Essity biedt hygiëne- en gezondheidsproducten die voorzien in specifieke behoeften. In sommige van onze producten en verpakkingen gebruiken wij plastic. Zo garanderen wij dat ze schoon en veilig zijn en dat ze geschikt zijn voor het hygiënische doeleinde. Wij gebruiken steeds minder materialen in onze producten en steeds meer hernieuwbare of gerecyclede soorten plastic in onze verpakkingen. Bij Essity zijn wij eraan gecommitteerd te werken aan 100% recyclebare verpakkingen. Daarbij zijn wij gecommitteerd aan het verhogen van het aandeel van hernieuwbaar en gerecycled plastic in onze plastic verpakkingen.

Afvaldoel

Bij Essity streven wij ernaar om uit al het productieafval materiaal en energie terug te winnen met 2030 als streefjaar. In 2020 realiseerden wij een afvalterugwinning van

65%. Onze productielocaties werken aan het reduceren van afval. Daarbij identificeren ze alternatieve oplossingen. Gerecycled afval kan bijvoorbeeld dienstdoen als grondstof voor andere sectoren, zoals de cement-, baksteen- en bouwsector. Of het kan worden gebruikt voor energiewinning of compostering.

Nieuwe hulpbronnen creëren

Tissueproducten worden gemaakt van hernieuwbare op hout gebaseerde verse, gerecyclede of alternatieve vezels. Na gebruik kunnen tissueproducten door verbranding bijdragen aan het opwekken van duurzame energie. Ze kunnen ook worden gecomposteerd of gerecycled. Samen met klanten en consumenten werken wij aan het inzetten op meer recycling en beschikbaarheid van secundaire grondstoffen, zoals gerecyclede vezels.





Tork PaperCircle

Tork PaperCircle is een unieke recyclingsservice voor gebruikte papieren handdoeken. Wij helpen onze klanten en hun business om meer circulair te worden door gebruikte papieren handdoeken in te zamelen en te recyclen tot nieuwe tissueproducten. Tork PaperCircle is een complete oplossing die onze klanten helpt om hun duurzaamheidsdoelen te halen door afval met wel 20% te reduceren en koolstofemissies met ongeveer 40%* te verlagen in vergelijking met andere systemen voor afvalbeheer na gebruik. In 2021 zal de service in tien landen beschikbaar zijn.

*Resultaten van een door Essity/Tork uitgevoerde en door IVL Svenska Miljöinstitutet AB, het Zweedse milieu-instituut, geverifieerde levenscyclusanalyse (LCA) (2017).



Wasbaar absorberend ondergoed

Voor vrouwen met matig urineverlies is TENA Silhouette Washable Absorbent Underwear gelanceerd: wasbaar absorberend ondergoed met focus op discrete bescherming. In Essity's categorie voor dameshygiëne wordt onder de merken Libresse™, Bodyform™ en Nana™ een lijn van menstruatieondergoed gelanceerd: "Intimawear". De twee producten hebben verschillende kruislengtes en zijn verkrijgbaar in verschillende stijlen en met verschillende soorten kant. Het ondergoed biedt wel acht uur lang onzichtbare bescherming, waardoor gebruikers over een duurzamere optie dan wegwerpbescherming beschikken. Door herbruikbare concepten te introduceren, reduceert Essity zowel de ecologische voetafdruk als afval.



Tarwestro

Essity is het eerste tissuebedrijf in Europa dat pulp produceert uit tarwestro. Tarwestro is de stengel die overblijft nadat het graan van tarwe is geoogst. De innovatieve pulp die wij maken op basis van deze grondstof, is even helder, zacht en sterk als houtpulp en wordt gebruikt voor de productie van tissueproducten van hoge kwaliteit. Het tarwestro is afkomstig uit de buurt van onze fabriek in Mannheim, Duitsland, en is een plantaardig product dat jaarlijks groeit. In het productieproces wordt minder water en energie gebruikt dan bij de conventionele productie van houtgebaseerde pulp.



Project voor recycling van vast afval

In samenwerking met Walmart Mexico & Central America en Biobox zamelde Essity in Mexico-Stad elke dag meer dan 400 productverpakkingen in voor recycling. Dat gebeurde via onze inzamelautomaten binnen en buiten.

Via een digitale communicatiecampagne nodigde Essity consumenten uit om hun lege verpakkingen van Saba-, Regio- of TENA-producten naar onze inzamelautomaten te brengen. De ingezamelde verpakkingen worden verwerkt tot andere materialen die het milieu ten goede komen, wat circulariteit in Mexico ondersteunt.

Medewerkers

Onze medewerkers zijn cruciaal voor ons verdere succes. Wij streven er voortdurend naar onze bedrijfscultuur, onze expertise en ons leiderschap verder te ontwikkelen om de best mogelijke voorwaarden te creëren en zo te zorgen voor succes voor Essity. Hoe beter wij presteren en ons ontwikkelen als individuen en als bedrijf, hoe meer positieve impact wij creëren voor onze samenleving. Wij handelen met moed en zetten vraagtekens bij de status-quo. Als een doelgericht bedrijf maken wij samen het verschil om het welzijn in de wereld te verbeteren.

Bij Essity staat onze bedrijfscultuur centraal in onze activiteiten. Onze cultuur wordt verwoord in de volgende set van overtuigingen en gedrag: wij zijn “committed”, we “care”, we werken samen en we hebben moed. Ze schetsen wat van ons allen wordt verwacht om Essity te ontwikkelen. Ze worden regelmatig op diverse manieren getoetst met follow-up. Dat kan bijvoorbeeld via individuele gesprekken en medewerkerenquêtes. Samen met onze gedragscode dienen ze als kompas, een leidraad voor hoe wij handelen als Essity-medewerkers.

Duurzaam werken

Ons langetermijnbeleid om gezonde, flexibele en duurzame werkplekken te bevorderen en onze medewerkers te helpen groeien en ontwikkelen wordt ondersteund door een nieuwe tool voor gezondheidsanalyse. De tool analyseert inspanningen op het gebied van fysiek, mentaal en sociaal welzijn en wijst scores eraan toe op basis van een reactieve, preventieve en proactieve benadering. De tool maakt zowel lokale als Groepsbrede strategische datagestuurde besluitvorming mogelijk in de loop der tijd.

Een divers, op gelijkheid gestoeld en inclusief bedrijf

Als internationaal bedrijf werken wij voortdurend aan het vergroten van de diversiteit, gelijkheid en inclusie. We hechten er veel waarde aan. Onze strategie is erop gericht om het saamhorigheids- en inclusiegevoel van medewerkers vanuit diverse invalshoeken te vergroten. Wij willen medewerkers aantrekken en werven die zich gemotiveerd voelen door de doelstelling van het bedrijf: inclusiviteitsgevoel. Het is onze ambitie om ons beleid en onze best practices verder te verbeteren om gelijke behandeling en non-discriminatie te garanderen als het gaat om geslacht, leeftijd, ras en etnische afkomst, seksuele geaardheid of religieuze en politieke overtuigingen.

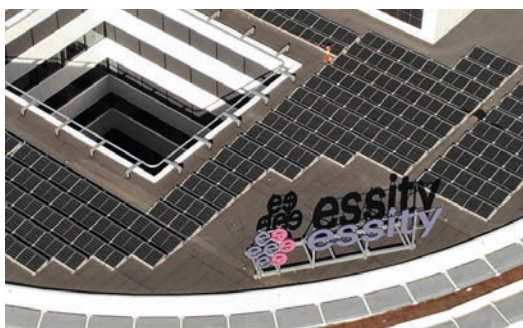
Gezondheid en veiligheid

Werken bij Essity betekent het recht op een veilige en gezonde werkomgeving. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers is een topprioriteit. Wij streven naar nul ongevallen op de werkplek. Managers, medewerkers en externe partners krijgen regelmatig training en alle Essity-faciliteiten hebben plannen om de veiligheid te verbeteren.



Auto's van medewerkers opladen met zonne-energie

Onze focus ligt niet alleen op de manier waarop wij onze producten en diensten produceren, maar ook op de mensen die bij ons werken. Wij willen een aantrekkelijke werkgever zijn door te laten zien dat wij de daad bij het woord voegen. Zo hebben wij in ons kantoor in het Zweedse Göteborg 450 zonnepanelen op het dak van het kantoor laten plaatsen om 78 EV-laadpalen van elektriciteit te voorzien. De palen worden gebruikt door medewerkers die komen werken in elektrische of hybride auto's.



#makeabettermarkchallenge

TENA heeft via een app een interne challenge gelanceerd om aan te sturen op klimaatbewustzijn en collega's erbij te betrekken tijdens de pandemie. Deelnemers zijn verdeeld in teams. Op basis van antwoorden op vragen over hun consumptie wordt hun individuele klimaatvoetafdruk berekend. De app bevat ook een quiz over het nieuwste onderzoek op het gebied van duurzaamheid en klimaat om goede daden vrij te spelen. Deelnemers worden aangemoedigd om klimaatvriendelijke en duurzame goede daden te verrichten om punten te verzamelen en CO₂-besparingen te realiseren.



Essity tijdens de pandemie

In de context van de COVID-19-pandemie heeft Essity drie prioriteiten: zorg dragen voor onze mensen, bijdragen aan de samenleving en bedrijfs-succes veiligstellen. Een voorbeeld hiervan was de snelle opstart van de productie van mondklappers, die zowel door onze medewerkers als door eerste-liniewerkers werden gebruikt. Tijdens de pandemie waren er veel andere veranderingen in ons normale dagelijkse leven. Veel mensen moesten zich aanpassen aan thuiswerken. Tegelijkertijd zorgden onze fabrieksmedewerkers ervoor dat onze productie en onze activiteiten gewoon doorgingen. Dagelijks verzorgden ze de veilige levering van onze producten. Onze medewerkers hebben blij gegeven van uitstekende inzet en snel aanpassings-vermogen. Over de hele wereld hebben teams het initiatief genomen tot en deelgenomen aan vele lokale initiatieven ter ondersteuning van bijzonder kwetsbare groepen en ter ondersteuning van hulp-verlening tijdens de pandemie.



Bedrijfsethiek en mensenrechten

Essity heeft een impact op het leven van veel mensen. Het is van essentieel belang dat wij onze activiteiten op een verantwoorde manier uitvoeren. Essity moet handelen met integriteit tegenover al haar stakeholders. Op het werk. Op de markt. In de samenleving.

Verantwoord ondernemen

Essity's gedragscode beschrijft wat medewerkers moeten doen, hoe het bedrijf zakendoet, wat stakeholders van Essity verwachten en hoe Essity zich inzet voor mensenrechten. In onze gedragscode voor zakelijke partners schetsen wij onze verwachtingen ten opzichte van onze distributeurs en andere partners, terwijl wij in onze gedragscode voor leveranciers onze verwachtingen ten opzichte van onze inkooppartners uiteenzetten. Onze gedragscodes zijn beschikbaar op www.essity.com.

Programma voor corruptiebestrijding

Wij voeren regelmatig risicoanalyses uit om ervoor te zorgen dat wij over efficiënte preventieve maatregelen beschikken ter beperking van de corruptierisico's waarmee wij worden geconfronteerd. Dankzij de implementatie van een programma met procedures voor due diligence van derden beperken wij risico's die samenhangen met leveranciers en distributeurs. Wij zorgen ervoor dat alle Essity-medewerkers toegang hebben tot trainingen voor corruptiebestrijding en informatie over ons programma voor corruptiebestrijding. Voor medewerkers die werken op de sales-, marketing- en inkoopafdelingen, beschikken wij over verplichte trainingsprogramma's, die zijn afgestemd op hun specifieke activiteiten. Essity moedigt een open en eerlijke cultuur aan. Wij hebben een klokkenluiderssysteem, waarbij alle medewerkers te goeder trouw vermoedens van schendingen van de gedragscode of wetten kunnen melden.

Mensenrechten

Essity's benadering om ervoor te zorgen dat mensenrechten worden gerespecteerd voor de activiteiten van het bedrijf is gebaseerd op de Leidende beginselen van de VN met betrekking tot ondernemingen en mensenrechten. In het kader daarvan worden due diligence audits uitgevoerd ter controle van het beheer van de impact van het bedrijf op mensenrechten. Essity voert ook regelmatig Groepsbrede en lokale risicoanalyses uit om de risico's en effecten op mensenrechten te evalueren.

Verantwoord inkopen

Wij willen klanten en consumenten die onze producten gebruiken, het geruststellende gevoel geven dat wij op een duurzame en verantwoorde manier onze grondstoffen inkopen en onze producten produceren en distribueren.

Van al onze leveranciers wordt vereist dat ze Essity's wereldwijde leveranciersnorm ondertekenen. Dit document omvat verplichtingen op het gebied van kwaliteit, productveiligheid, het milieu en chemicaliën. Het bevat ook een gedragscode voor leveranciers, die schetst wat wij van hen verwachten rond mensenrechten, arbeidsverhoudingen, en gezondheid en veiligheid. Denk bij mensenrechten bijvoorbeeld aan maatregelen tegen kinderarbeid en dwangarbeid. Deze eisen gelden voor alle leveranciers van grondstoffen, eindproducten en diensten. Met behulp van een op risico gebaseerde aanpak voeren wij bezoeken ter plaatse en audits uit om de naleving te controleren. Bij Essity hebben wij een goed geolied proces voor het uitvoeren van voortdurende risicoanalyses van de leveranciers en inkoopcategorieën van het bedrijf.

Verantwoord gewonnen vezels

De meeste van Essity's producten bevatten een of andere vorm van hernieuwbare vezels. Van verse op hout gebaseerde vezels in producten voor persoonlijke verzorging tot verse houtgebaseerde vezels, gerecyclede vezels en alternatieve vezels in tissueproducten. Bij Essity zijn wij eraan gecommitteerd op hout gebaseerde verse vezels te winnen uit verantwoord beheerde bossen. Daarnaast gebruiken wij een aanzienlijk percentage gerecyclede vezels in onze tissueproducten. Ons doel voor winning van verse vezels is dat alle op hout gebaseerde verse vezels in onze producten FSC®- of PEFC™*-gecertificeerd moeten zijn.

*Forest Stewardship Council®

** Programme for the Endorsement of Forest Certification



Essity moet handelen
met integriteit
tegenover al haar
stakeholders.
Op het werk.
Op de markt.
In de samenleving.

*uit "Essity's document over
governance van
duurzaamheid"*

Hoe kunnen we samenwerken om vooruitgang te boeken op het gebied van ...

... rechten van vrouwen en meisjes?

“Luisteren naar wat meisjes en tieners te zeggen hebben, vormt de kiem om hen te laten opkomen voor hun rechten en hen te laten openbloeien in hun jeugd.”

Brisa Juárez Nava, Teenager Leadership Strengthening School, 2017, Mexico



... duurzamere consumptie?

“Samenwerken is een essentieel onderdeel van de kracht van onze branche om op grote schaal positieve veranderingen teweeg te brengen. Leden zoals Essity begrijpen deze noodzaak en werken hard aan het implementeren van acties die een positieve invloed hebben op mensen en de planeet.”

Wai-Chan Chan, Managing Director van het Consumer Goods Forum

... welzijn voor ouderen?

“Bijna iedereen in ons verzorgingstehuis draagt een soort incontinentiebescherming. Dankzij gebruik van de juiste incontinentiebescherming komt hun levenskwaliteit veel hoger te liggen.”

Sabina Ubel, verantwoordelijke in een verzorgingstehuis, Zweden



... een veilige werkomgeving?

“De gezondheid en veiligheid van onze collega’s is veruit onze hoogste prioriteit. Daarom beginnen alle shifts in onze fabrieken met een overdracht van de vorige shift. Het eerste punt op de agenda is het doornemen van alle situaties die zich hebben voorgedaan of zich hadden kunnen voordoen en die onze veiligheid in gevaar hadden kunnen brengen. Zo kunnen wij onze ervaringen delen, best practices bekijken en tegelijkertijd een cultuur tot stand brengen waarin gezondheid en veiligheid altijd centraal staan op het werk.”

Berenice Silva, Risk, Environment, Safety & Health Manager, Mexico



Streefdoelen en resultaten

Bij Essity hebben wij streefdoelen en doelstellingen voor duurzaamheid ontwikkeld ter ondersteuning van onze prioriteiten en onze duurzaamheidsstrategie. Ziehier enkele voorbeelden van hoe wij onze duurzaamheidsdoelen waarmaken.

Science Based Targets

Streefdoel voor 2030
(vergeleken met 2016)

Scope 1 en 2

-25%

Scope 3

-18%

Resultaat in 2020

Scope 1 en 2

-11%

Scope 3¹

-4%

Verpakkingen

Aandeel van verpakkingen die worden vervaardigd van hernieuwbaar of gerecycled materiaal

Streefdoel voor 2025

85%

Resultaat in 2020

77%

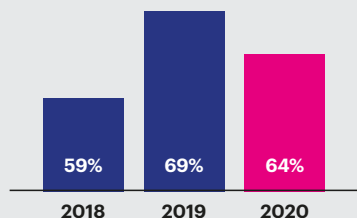
Duurzame innovaties

Aandeel van innovaties die sociale en/of milieuverbeteringen opleverden

Streefdoel

>33%

Resultaat



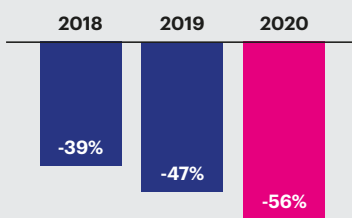
Gezondheid en veiligheid

Daling van de ongevalenfrequentie (vergeleken met 2014)

Streefdoel voor 2020

-50%

Resultaat



¹⁾ Resultaat voor Scope 3 is voor 2019

Inkoop

Bij leveranciers die voldoen aan Essity's wereldwijde leveranciersnorm

Streefdoel voor 2020

100%

Resultaat in 2020

92%

Productieafval

Terugwinning als materiaal of energie

Streefdoel voor 2030

100%

Resultaat in 2020

65%

Verse vezels

Aandeel van FSC®- of PEFC™- gecertificeerde verse vezels

Streefdoel

100%

Resultaat in 2020

95%

Bedrijfsethiek en gedragscode

Aandeel van nieuwe medewerkers die training over de gedragscode hebben gekregen

Streefdoel

100%

Resultaat in 2020

92%

Water

Onze tissuevestigingen reduceren: (vergeleken met 2014)

Streefdoel voor 2020

Resultaat in 2020

Niveaus van gesuspendeerde stoffen

-10% -27%

Watergebruik

-10% -3%

Organisch afval (BZV)

-10% -21%

› Erkenningen

Essity's initiatieven en prestaties hebben wereldwijd erkenning gekregen. Daarnaast is Essity opgenomen in verschillende duurzaamheidsindexen en heeft het meerdere prestigieuze onderscheidingen gekregen.

CDP: Essity heeft een "A" gekregen voor CDP Forests en een "A-" voor CDP Climate 2020. Essity werd bovendien opgenomen in de top 1% van 553 bedrijven voor het nemen van leiderschapsmaatregelen tegen ontbossing.

Corporate Knights: Essity heeft erkenning gekregen als een van 's werelds 100 meest duurzame bedrijven volgens Corporate Knights.

Dow Jones Sustainability Index: Essity is opgenomen in de Dow Jones Sustainability Europe Index, in de categorie voor huishoudelijke producten.

Ecovadis: Essity is met de "Platinum Medal" bekroond in de "2020 Ecovadis CSR Rating".

FTSE4Good: Essity is sinds 2001 opgenomen in de FTSE4Good Global Sustainability Index.

MSCI: Essity heeft de hoogste score gekregen in de MSCI ESG-rangschikkingen: AAA.



De naam Essity komt voort uit de woorden **essentials** en **necessities**. Wij zijn een wereldwijd toonaangevend hygiëne- en gezondheidsbedrijf dat producten en oplossingen biedt die noodzakelijk zijn in het dagelijks leven. Hygiëne en gezondheid zijn essentieel voor het welzijn van mensen. Verbeterde hygiëne en gezondheid zijn noodzakelijk voor een beter leven en spelen een essentiële rol bij het verbeteren van welzijn.

Daarom heten wij **Essity**.



» www.essity.com

