Стратегия устойчивого развития

essity

Breaking Barriers to **Well-being**

Компания Essity разрушает барьеры на пути к благополучию.
У нас есть успешный опыт достижения улучшений и четкие показатели для отслеживания нашего прогресса. Мы постоянно совершенствуем способы внедрения инноваций, вносим свой вклад в создание общества, многократно использующего природные ресурсы, и открыто обсуждаем социальные вопросы, чтобы сделать настоящее и будущее лучше для всех нас.

/ Магнус Грот, президент и исполнительный директор компании Essity

Десятилетие действий

Глобальные проблемы, такие как изменение климата, рост отходов, сокращение биоразнообразия и социальная изоляция, давно стоят на повестке дня во всем мире. Наша задача — активизировать усилия в рамках процесса, который ООН называет «десятилетием действий». Как ведущий мировой производитель продукции для гигиены и здоровья Essity играет важную роль в этом проекте. Вместе с нашими клиентами и другими партнерами мы будем и дальше работать над повышением благополучия людей и всей планеты.

Клиенты и потребители во всем мире все больше осознают проблемы устойчивого развития и стремятся покупать товары и услуги, соответствующие его принципам. В 2020 году пандемия COVID-19 подчеркнула важность гигиены и здоровья. Существует ряд глобальных тенденций и процессов, поддерживающих внедрение всеобщих принципов гигиены и здоровья, например ускорение перехода на цифровые технологии и повышение уровня жизни во всем мире.

Для Essity важно вносить свой вклад в формирование устойчивого общества, многократно использующие материалы. Опираясь на наше видение «повышение благополучия благодаря инновационным решениям в области гигиены и здоровья», Essity разрушает барьеры на пути к благополучию, стимулируя создание решений, доступных большему количеству людей и минимизируя воздействие на окружающую среду. Мы стремимся постоянно активизировать наши усилия и вносить свой вклад в создание более устойчивого мира.

Мы создаем ценность при помощи нашего уникального подхода к обеспечению устойчивых решений.

Результаты анализа

Наша деятельность в области устойчивого развития основана на исследованиях потребителей, результатах анализа и накопленных знаний.

Инновации

Разработка инноваций в области устойчивого развития, выходящих за рамки жизненного цикла нашей продукции, создает максимальный результат из минимальных ресурсов.

Партнерство

Совместная работа с нашими клиентами и партнерами помогает вместе удовлетворять будущий спрос.

Вклад в достижение целей ООН в области устойчивого развития

Цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР) предоставляют мировому сообществу стратегический план в отношении того, как преодолевать проблемы в экономической и социальной сферах, а также в области экологической устойчивости. Эти цели отражают рост осведомленности о взаимосвязи между соблюдением гигиены и состоянием здоровья, а также о том, как это способствует повышению благополучия, прогрессу в мировой экономической и социальной сферах. Цели также создают основу для стимулирования действий и партнерства.

Компания Essity играет важную роль в содействии достижению ЦУР. Как международная компания, ежедневно предоставляющая товары и услуги в области гигиены и здоровья сотням миллионов людей, мы оказываем реальное воздействие на отдельных людей, общество и окружающую среду. Мы решили уделить особое внимание достижению целей 3, 5, 6, 12, 13 и 15 — так мы можем внести свой вклад в ходе нашей деятельности, благодаря нашим предложениям, знаниям и опыту.

Мы считаем, что партнерство — ключ к успеху. Мы сотрудничаем с клиентами, потребителями, поставщиками, другими партнерами и представителями местных сообществ. В 2020 году компания Essity продолжила свое стремление разрушать барьеры на пути к благополучию, выступив в качестве организатора ежегодного Глобального диалога Фонда Организации Объединенных Наций в поддержку ЦУР.

Цель 3. **Хорошее здоровье и благополучие**	Essity вносит свой вклад в достижение цели 3, предпринимая активные действия по продвижению лучших мировых стандартов гигиены и здоровья. Предоставляя доступ к нашим передовым решениям, мы вносим свой вклад в повышение качества жизни и благополучия.
Цель 5. **Гендерное равенство**	Компания Essity хочет способствовать гендерному равенству там, где она ведет свою деятельность. Как внутри компании, так и в обществе. Участвуя в образовательных инициативах и совместных проектах, направленных на обсуждение вопросов, связанных с гигиеной и здоровьем, Essity стремится к большему гендерному равенству.
Цель 6. **Чистая вода и санитария**	Мы стремимся к эффективному использованию воды на протяжении всего жизненного цикла нашей продукции, а также к усовершенствованию очистки воды и качества сточных вод, сбрасываемых нашими предприятиями.
Цель 12. **Ответственное потребление и производство**	Вместе с нашими клиентами, потребителями, поставщиками и другими бизнес-партнерами мы работаем над устойчивым развитием общества, использующего материалы многократно.
Цель 13. **Борьба с изменениями климата**	Мы решаем проблемы изменения климата с помощью инвестиций в инновации, альтернативных источников энергии и сотрудничества с партнерами в целях сокращения потребления ресурсов и воздействия на окружающую среду.
Цель 15. **Сохранение экосистем суши**	Как глобальный покупатель целлюлозы мы требуем от наших поставщиков этого сырья соблюдения и защиты принципов сохранения биоразнообразия и лесов.

Сотрудничество для изменений

Совместная работа с различными заинтересованными сторонами — правительствами, ООН, гражданским обществом, академическим сообществом и представителями бизнеса — позволит нам коллективно создавать инновации и внедрять решения, приносящие пользу обществу и нашей планете. Благодаря знаниям и опыту в области гигиены и здоровья компания Essity помогает делать мир все лучше и лучше. Поэтому мы работаем в партнерстве, чтобы добиться большего.

Essity и ЮНИСЕФ в Мексике
В Мексике компания Essity, в частности бренды Saba и Tork, совместно с ЮНИСЕФ работают над повышением осведомленности о том, насколько важно соблюдать гигиену рук, а также над разрушением табу в отношении менструации. Вместе мы повышаем стандарты и способствуем внедрению новых правил для улучшения санитарно-гигиенических условий и здоровья. Благодаря нашему сотрудничеству мы охватили более семи миллионов молодых людей, предоставив информацию о гигиене рук и правилах гигиены во время менструации.

Научно обоснованные цели
Наши цели по сокращению выбросов парниковых газов были утверждены в рамках инициативы «Научно обоснованные цели» и с учетом обязательств, установленных в рамках Парижского соглашения по сокращению последствий глобального потепления. Это климатическая инициатива, поддерживаемая Проектом раскрытия информации о выбросах углерода (Carbon Disclosure Project, CDP), Институтом мировых природных ресурсов (World Resources Institute, WRI), Всемирным фондом дикой природы (World Wildlife Fund, WWF) и Глобальным договором ООН. Мы видим возможности снизить общее негативное воздействие на климат, действуя сообща с нашими поставщиками и клиентами.

Фонд Эллен Макартур
Фонд Эллен Макартур был создан с целью ускорения перехода к экономике замкнутого цикла. Будучи членом Фонда Эллен Макартур, мы имеем возможность делиться идеями по переходу к экономике замкнутого цикла, изучать их и воплощать в жизнь. Мы принимаем участие в инициативе «Новая экономика пластмасс», идея которой полностью соответствует цели Essity: сделать всю упаковку на 100 % пригодной для вторичной переработки и увеличить объем использования переработанного пластика к 2025 году.

Двигаясь вперед, мы стремимся расширить наше сотрудничество с поставщиками и клиентами, чтобы еще лучше понять, как мы можем способствовать реализации их стратегии и цели в области устойчивого развития. В конечном счете, наша цель заключается в том, чтобы вся упаковка, продукты и услуги Essity были разработаны с учетом принципов устойчивого потребления и замкнутого цикла.

Партнеры компании Essity по разным проектам

Глобальный договор ООН
Фонд Организации Объединенных Наций
Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council®, FSC®)
Форум потребительских товаров (Consumer Goods Forum, CGF)
Совет ООН по сотрудничеству в области водоснабжения и санитарии (Water Supply and Sanitation Collaborative Council, WSSCC)*

* В 2021 году WSSCC был переименован в Фонд по гигиене и санитарии.

Подход Essity к устойчивому развитию

Деятельность компании Essity направлена на улучшение благополучия за счет инновационных решений в области гигиены и здоровья. Ведя нашу деятельность в области устойчивого развития, компания Essity стремится обеспечить благополучие как людей, так и всей планеты. Мы вносим свой вклад в улучшение жизни отдельных людей и целых сообществ по всему миру.

Мы также стремимся минимизировать наше воздействие на окружающую среду и полны решимости разрабатывать товары и услуги, которые требуют меньше ресурсов и пригодны для многократного использования. Наша работа в области устойчивого развития также охватывает такие аспекты, как отношение к сотрудникам, в том числе личностное многообразие, равенство и учет индивидуальных особенностей, а также деловая этика и права человека.

Благополучие	Желание и мужество действовать смело в решении социальных проблем, с которыми другие боятся бороться.
Максимальный результат из минимальных ресурсов	Создание ценности с использованием минимальных ресурсов посредством обеспечения поведения, которое поддерживает устойчивое потребление.
Замкнутый цикл производства	Стремление к разработке товаров и услуг, которые подходят для многократного использования.
Сотрудники	Работа в области устойчивого развития зависит от наших сотрудников и нашей культуры
Деловая этика и права человека	Деловая этика Essity имеет решающее значение в нашей работе в таких областях, как права человека

Благополучие

Сотни миллионов людей ежедневно пользуются нашей продукцией, которая помогает им получать удовольствие от жизни. Мы разрушаем барьеры на пути к благополучию, повышая осведомленность в вопросах гигиены и здоровья, а также поддерживая глобальный диалог с целью разрушения табу и стереотипов. Пандемия COVID-19 продемонстрировала важность гигиены рук не только с точки зрения здоровья каждого отдельного человека и для борьбы с устойчивостью к противомикробным препаратам, но и с точки зрения предотвращения распространения инфекции. Доступ к основным средствам санитарии, таким как чистая вода и мыло, спасает жизни.

Предоставление безопасной продукции

Мы создаем инновации, чтобы предлагать продукцию, улучшающую качество жизни. Поэтому безопасность и качество продукции имеют первостепенное значение. Чтобы гарантировать, что все материалы, используемые в наших продуктах, безопасны для потребителей, сотрудников и окружающей среды, компания Essity соблюдает строгие требования. Для нас важно, чтобы наши клиенты и потребители могли легко определить, что содержится в наших продуктах. У нас есть глобальная политика безопасности продукции, а также мы тесно сотрудничаем с нашими поставщиками в вопросах обеспечения соблюдения установленных нами высоких стандартов..

Глобальный диалог

Essity ведет глобальный диалог, призванный повысить осведомленность о важности гигиены и здоровья и их связи с благополучием. В партнерстве с Советом ООН по сотрудничеству в области водоснабжения и санитарии (WSSCC) мы опубликовали отчет «Ускорение действий в области всеобщей гигиены и охраны здоровья», где выделили ключевые глобальные проблемы в области гигиены и здоровья. Отчет сосредоточен на фактах и решениях, цель которых — стимулировать идеи и действия, направленные на улучшение здоровья и благополучия во всем мире. Отчет был опубликован в связи с ежегодным Глобальным диалогом Фонда Организации Объединенных Наций. Глобальный диалог собирает лидеров и экспертов из частного и государственного секторов для стимулирования и поощрения энергичных усилий по достижению Целей устойчивого развития ООН.

Tork PeakServe©

Система Tork PeakServe обеспечивает более быструю подачу бумажных полотенец и обслуживает человека за три секунды — быстрее, чем при использовании струйной сушилки для рук. Сейчас доступны такие варианты Tork PeakServe, как стандартный и мини-диспенсер, а также переходники для встраиваемых шкафов для полотенец. Это позволяет удовлетворить потребности всего учреждения за счет одной заправки. Такая система обеспечивает более низкое потребление благодаря подаче полотенец по одному и приводит к уменьшению количества транспортировок и размеров упаковок.

Медицинские маски

В связи с пандемией COVID-19 люди стали больше осознавать важность гигиены и здоровья для снижения риска распространения инфекции и болезней. Чтобы помочь людям справиться с проблемами, вызванными пандемией, компания Essity расширила ассортимент своей продукции, включив в него медицинские маски для розничной торговли и для клиентов в сфере профессиональной гигиены.
В розничной торговле маски были представлены под потребительскими брендами Tempo, Lotus, Zewa и Colhogar, а в сфере профессиональной гигиены Essity — под ведущим мировым брендом Tork.

JOBST Confidence

JOBST Confidence — компрессионное белье нового поколения из гладкого трикотажа. Продукция адаптируется к особенностям анатомии каждого пациента «почти как вторая кожа». Технология Contour Fit, в дополнение к усовершенствованной технологии отведения влаги, разработана для обеспечения максимального комфорта при ношении. JOBST Confidence помогает пользователям чувствовать себя свободными телом и разумом благодаря уникальным, идеально сидящим изделиям.

Дезинфицирующее средство для рук Tork сертифицировано Green Seal

Сейчас гигиена рук важна как никогда, и многие производители впервые выходят на рынок дезинфицирующих средств для рук. Дезинфицирующий спиртовой гель для рук Tork является одним из первых дезинфицирующих средств на рынке, которые соответствуют высоким стандартам здоровья и безопасности, установленным ведущей некоммерческой организацией Green Seal («Зеленый знак»). Этот знак отличия отражает нашу непоколебимую приверженность повышению благополучия за счет инновационных и устойчивых продуктов и решений. Организация Green Seal проверила 100 % дезинфицирующих спиртовых гелей для рук Tork перед выдачей сертификата. Продукция, получившая сертификат Green Seal, соответствует высочайшим стандартам качества, содержит ингредиенты, не загрязняющие водоемы, и предполагает использование экологически предпочтительных упаковочных материалов.

Максимальный результат из минимальных ресурсов

Для компании Essity максимальный результат из минимальных ресурсов означает совершенствование того, как мы удовлетворяем нужды наших клиентов и потребителей. Мы стремимся разрабатывать товары и услуги для более устойчивого общества, многократно использующего материалы, постоянно сокращая использование ресурсов на протяжении всего жизненного цикла продукции.

Мы видоизменяем наш ассортимент, поощряя поведение, поддерживающее устойчивое потребление. Мы стремимся сделать устойчивое потребление проще и удобнее для всех. Это означает, что мы хотим менять убеждения и поддерживать новые модели поведения для извлечения большей пользы из меньшего объема ресурсов, продуктов и услуг.

Климатические обязательства

В течение многих лет мы работали над сокращением выбросов парниковых газов за счет более продуманных конструкций изделий, использования высококачественных материалов в нашей продукции, а также за счет повышения эффективности использования ресурсов и транспорта. У нас есть цели к 2030 году, состоящие в том, чтобы сократить выбросы парниковых газов в сфере энергетики и электроснабжения на 25 %, а количество используемого сырья, задействованных транспортных средств и объем отходов — на 18 %. Наши цели были утверждены в рамках инициативы «Научно обоснованные цели», которая помогает компаниям определить, насколько им следует сократить выбросы парниковых газов, чтобы достичь целей, установленных Парижским соглашением. Такой подход позволит еще больше сократить выбросы парниковых газов в процессе производства наших товаров и оказания услуг.

Учет всех аспектов жизненного цикла

Essity стремится взять на себя ответственность за весь жизненный цикл продукции, даже после завершения ее использования.

Мы разрабатываем ресурсоэффективную цепочку создания добавленной стоимости с устойчивыми производственными процессами и продукцией с использованием инновационных материалов и более продуманных конструкций. Используя меньшее количество материалов, мы экономим ресурсы и снижаем объемы отходов, предлагая наилучшие характеристики продукции. Более тонкие средства для ухода при недержании, а также гигиенические продукты для детей и женщин позволяют сократить потребление ресурсов при таких же или даже лучших показателях эффективности. Прессованная бумажная продукция и рулоны туалетной бумаги без втулки — вот еще примеры инновационных продуктов, производство которых приводит к сокращению транспортных ресурсов и объема отходов.

Интегрируя проведение оценок жизненного цикла (LCA) в процесс разработки инноваций, мы отслеживаем, как посредством внедрения инноваций снижается наше негативное воздействие на окружающую среду, а также как совершенствуется ассортимент нашей продукции. Мы следуем стандартам ISO, нормам, касающимся отдельных товарных групп, и задействуем третьих лиц для проведения проверок с целью обеспечить надежность проводимых LCA. Ассортимент продукции, для которой проводятся LCA, включает большую часть всех продуктов, реализуемых в регионе. Это означает, что мы можем измерить улучшения экологической обстановки, происходящие в результате внедрения инноваций, по нашим целям в области устойчивого развития и со временем управлять постепенным усовершенствованием повседневных операций для всего ассортимента продукции.

TENA SmartCare™

Эта линейка цифровых решений представляет собой еще один пример инновационных продуктов Essity, которые помогают коренным образом изменить уход за пожилыми людьми. Индикатор наполнения TENA SmartCare сообщает родственникам или специалистам, осуществляющим уход за пациентом, когда необходимо заменить средства защиты при недержании. Это способствует повышению комфорта, благополучия и позволяет проявлять уважение к достоинству пациента.
С уменьшением необходимости проверять состояние средств защиты вручную уменьшается количество вмешательств, что обеспечивает осуществление по-настоящему индивидуального ухода и позволяет использовать ресурсы наиболее рациональным образом. Это также снижает риск протечки и нежелательного воздействия мочи на кожу.

Подгузники Libero и Lotus

Компания Essity много сделала для уменьшения воздействия наших детских товаров на климат. Мы первыми в Скандинавии выпустили подгузники с маркировкой Nordic Swan Eco и получили сертификат FSC©. Essity продолжает двигаться в этом направлении, связывая долгосрочные цели с краткосрочными инициативами, чтобы продемонстрировать наши усилия в этой области. Мы показываем, что делаем здесь и сейчас для уменьшения воздействия на климат, используя более 50 % возобновляемых упаковочных материалов, запускаем новые инициативы относительно использования возобновляемых материалов при производстве продукции и 100 % возобновляемой электроэнергии на наших фабриках по производству товаров личной гигиены в Европе.

Tork EasyCube®

Tork EasyCube — это система программного обеспечения для осуществления административно-хозяйственного управления, предоставляющая в реальном времени данные о необходимости проведения уборки, информирующая персонал о том, что именно, когда и где следует сделать. Это решение позволило повысить эффективность, степень вовлеченности персонала и удовлетворенности наших клиентов по всему миру. У нас есть предварительные данные, свидетельствующие, что решение позволяет сократить количество циклов уборки на 24 %* при одновременном улучшении качества ее осуществления и сэкономить 20 % времени**.

* Средневзвешенный результат, достигнутый двумя клиентами Tork EasyCube и измеренный в течение 158 дней, до и после внедрения Tork EasyCube.
** На основании задокументированных результатов, достигнутых тремя клиентами Tork EasyCube и измеренных до и после внедрения Tork EasyCube.

Замкнутый цикл производства

Essity стремится разрабатывать товары и услуги, которые подходят для многократного использования. Прилагая усилия по снижению воздействия на окружающую среду, мы стремимся увеличить долю переработанных и возобновляемых материалов, увеличивая объем переработки продукции и выпуская больше товаров, которые можно использовать повторно. Это требует нового творческого мышления, создания новых бизнес-моделей и сотрудничества с новыми партнерами.

Essity стремится уменьшить уровень пластикового загрязнения

Essity предлагает гигиеническую и медицинскую продукцию, которая удовлетворяет конкретные потребности. В производстве некоторых наших продуктов и упаковок для них мы используем пластик. Такая упаковка позволяет гарантировать, что продукты чистые, безопасны в использовании и могут применяться в гигиенических целях. Со временем мы уменьшаем количество материалов, которые используем в производстве наших продуктов, и увеличиваем количество возобновляемого или переработанного пластика в упаковке. Essity стремится сделать всю упаковку на 100 % пригодной для вторичной переработки и увеличить объем использования возобновляемого и переработанного пластика в пластиковых упаковках.

Цель в отношении отходов

Цель Essity состоит в том, чтобы к 2030 году все отходы производства использовались для возобновления материалов и энергии. В 2020 году 65 % наших отходов было переработано. А наши фабрики продолжают работать над сокращением объема отходов и поиском альтернативных решений, которые позволили бы добиться этой цели. Переработанные отходы могут использоваться в качестве сырья для других отраслей промышленности, например цементной, кирпичной и строительной промышленности, а также для возобновления энергии или компостирования.

Создание новых ресурсов

Бумажная продукция изготавливается из возобновляемой целлюлозы из свежего древесного волокна, переработанной или альтернативной целлюлозы. Сжигая использованные бумажные продукты, можно генерировать возобновляемую энергию. Также их можно компостировать или переработать. Вместе с нашими клиентами и потребителями мы работаем над увеличением степени переработки и доступности вторичного сырья, например переработанной целлюлозы.

Tork PaperCircle

Tork PaperCircle — это уникальная услуга по переработке использованных бумажных полотенец для рук. Мы помогаем нашим клиентам и их компаниям следовать принципам экономики замкнутого цикла, собирая и затем перерабатывая использованные бумажные полотенца для рук и производя из них другую бумажную продукцию. Tork PaperCircle — это комплексное решение, которое помогает нашим клиентам достигать поставленных целей в области устойчивого развития за счет сокращения отходов на 20 % и сокращения выбросов парниковых газов на 40 %* по сравнению с другими системами переработки отходов. В 2021 году услуга будет доступна в десяти странах.

* Результаты оценки жизненного цикла (Life Cycle Assessment, LCA), проведенной Essity Tork и подтвержденной Институтом охраны окружающей среды Швеции (IVL) в 2017 году.

Абсорбирующее нижнее белье

Стирающееся абсорбирующее белье TENA Silhouette было разработано с акцентом на свободу действий для женщин с легкой степенью недержания. В категории товаров для женской гигиены Essity запускается линия специального белья на период менструации Intimawear под брендами Libresse™, Bodyform™ и Nana™. Эти два продукта имеют разную длину ластовицы, представлены в разных стилях и с разными типами кружева. Нижнее белье обеспечивает невидимую защиту на срок до восьми часов, предоставляя потребительницам более надежную защиту, чем одноразовые средства гигиены. Внедряя концепции многоразового использования, Essity сокращает как выбросы CO2, так и объем отходов.

Пшеничная солома

Essity — первая компания по производству бумажной продукции в Европе, которая изготавливает целлюлозу из пшеничной соломы. Пшеничная солома — это стебли, которые остаются после сбора урожая пшеницы. Инновационная целлюлоза, полученная из этого сырья, получается такой же светлой, мягкой и прочной, как древесная целлюлоза, и может использоваться для производства высококачественных бумажных изделий. Пшеничную солому собирают недалеко от нашей фабрики в Манхайме, Германия. Это растительный продукт, который выращивают ежегодно. В производственном процессе используется меньше воды и энергии, чем при изготовлении традиционной древесной целлюлозы.

Проект по переработке твердых отходов

В сотрудничестве с Walmart (Мексика и Центральная Америка) и Biobox компания Essity ежедневно собирала более 400 единиц упаковки для переработки в Мехико с помощью наших внутренних и наружных сборочных машин.

С помощью кампании цифровой коммуникации Essity предложила потребителям принести свои пустые упаковки от любых продуктов Saba, Regio или TENA к нашим сборочным машинам. Собранные упаковки будут преобразованы в другие материалы на благо окружающей среды, таким образом мы поддержим замкнутый цикл производства в Мексике.

Сотрудники

Наши сотрудники — ключ к будущему успеху. Мы стремимся постоянно развивать корпоративную культуру, повышать профессиональную компетенцию и развивать лидерские качества для создания наилучших условий для обеспечения успеха компании Essity. Чем эффективнее мы выполняем свою задачу и развиваемся как отдельные личности и как компания, тем большее влияние мы оказываем на общество. Мы действуем смело и боремся со сложившейся ситуацией. Как целеустремленная компания вместе мы вносим вклад в улучшение благополучия в мире.

Корпоративная культура Essity занимает центральное место в нашей деятельности и выражается в таких убеждениях и моделях поведения: мы нацелены на результат, мы проявляем заботу, мы выстраиваем взаимодействие, и у нас есть смелость быть лидерами.
Эти принципы описывают то, что ожидается от всех нас для развития компании Essity, и следование им регулярно подкрепляется различными способами, например посредством индивидуальных обсуждений и опросов сотрудников. Вместе с нашим Кодексом поведения они служат компасом, предлагающим рекомендации относительно того, как нам действовать в качестве сотрудников Essity.

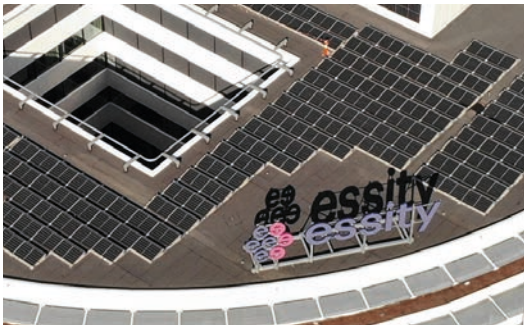
Организация трудовой деятельности, построенная на принципах устойчивости
Реализация нашего намерения в долгосрочной перспективе содействовать созданию здоровой, гибкой, устойчивой рабочей среды и помогать нашим сотрудникам расти и развиваться обеспечивается применением нового инструмента оценки состояния здоровья. Инструмент оценивает физическое, психическое и социальное благополучие и присваивает баллы по каждому пункту на основе реактивных, превентивных и проактивных методов работы.
Со временем этот инструмент будет содействовать принятию стратегических решений на основе фактических данных как на местном уровне, так и на уровне всей группы.

Разнообразная, равноправная и инклюзивная компания
Как международная компания мы ценим личностное многообразие, равенство и учет индивидуальных особенностей и постоянно работаем над их поддержанием. Наша стратегия направлена на повышение у сотрудников чувства принадлежности и вовлеченности, а также на привлечение и набор сотрудников, мотивированных стремлением компании разрушить барьеры на пути к благополучию в обществе. Мы стремимся к дальнейшему совершенствованию наших политик и методов работы для обеспечения равного обращения и недопущения дискриминации по признаку пола, возраста, расы и этнической принадлежности, сексуальной ориентации или религиозных и политических убеждений.

Здоровье и безопасность
Работа в Essity означает право на безопасную и здоровую рабочую среду. Здоровье и безопасность наших сотрудников — наш приоритет, а наша цель — избежать несчастных случаев на работе. Менеджеры, сотрудники и внешние партнеры регулярно проходят обучение, и у всех предприятий Essity разработаны планы по повышению безопасности.

Использование солнечной энергии для зарядки автомобилей сотрудников

Наше внимание сосредоточено не только на том, как мы производим наши товары и услуги, но и на людях, работающих с нами. Мы хотим быть привлекательным работодателем, который показывает, что поступает в соответствии со своими убеждениями. Например, в нашем офисе в Гетеборге в Швеции мы установили 450 солнечных панелей на крыше офиса, чтобы обеспечить электричеством 78 зарядных станций. Станции будут использовать наши сотрудники, которые добираются до работы и с работы на электрических или гибридных автомобилях.



#makeabettermarkchallenge

TENA запустила внутренний конкурс на базе приложения, чтобы повысить осведомленность о климате и привлечь внимание коллег во время пандемии. Участники делятся на команды, индивидуально отвечают на вопросы о своем потреблении, чтобы рассчитать свой личный климатический след. Приложение также содержит опрос по последним исследованиям в области устойчивого развития и климата, пройдя который можно разблокировать так называемые «дела», участники которых поощряются к осуществлению климатически разумных и устойчивых действий для накопления баллов и экономии выбросов CO_2.

Essity в период пандемии

В контексте пандемии COVID-19 у компании Essity есть три приоритета: заботиться о наших сотрудниках, вносить свой вклад в общество и обеспечивать успех в бизнесе.
В качестве примера можно привести быстрое начало производства медицинских масок для использования нашими сотрудниками, а также работниками на передовой борьбы с вирусом. Во время пандемии в нашей повседневной жизни произошло много других изменений. Многим людям пришлось приспосабливаться к работе из дома, в то время как работники наших фабрик поддерживали нормальную работу производства и бизнеса, обеспечивая ежедневную безопасную доставку нашей продукции. Наши сотрудники продемонстрировали выдающуюся самоотверженность и способность быстро адаптироваться к обстоятельствам. По всему миру команды организовывали инициативы и участвовали во многих местных инициативах, направленных на поддержку особо уязвимых групп населения и поддержку усилий по оказанию помощи во время пандемии.

Деловая этика и права человека

Essity влияет на жизнь многих людей, и очень важно, чтобы мы вели свой бизнес ответственно. Компания Essity должна действовать честно по отношению ко всем заинтересованным сторонам — на работе, на рынке и в обществе.

Ответственный подход к бизнесу
Кодекс поведения Essity описывает, как мы, будучи сотрудниками, должны действовать, как компания должна вести бизнес, ожидания заинтересованных сторон от Essity и нашу приверженность правам человека. В нашем Кодексе поведения для бизнес-партнеров мы излагаем наши ожидания в отношении наших дистрибьюторов и других партнеров, а в нашем Кодексе поведения для поставщиков мы описываем наши ожидания в отношении наших партнеров по снабжению. Наши Кодексы доступны на веб-сайте **www.essity.com.**

Программа борьбы с коррупцией
Мы проводим регулярный анализ рисков, чтобы убедиться в наличии у нас эффективных превентивных мер по снижению коррупционных рисков, с которыми мы сталкиваемся. Для снижения рисков, связанных как с поставщиками, так и с дистрибьюторами, применяется программа сторонней комплексной правовой оценки. Мы гарантируем, что все сотрудники Essity имеют доступ к обучению по борьбе с коррупцией и информации о нашей программе по борьбе с коррупцией. Для сотрудников, занимающихся продажами, маркетингом и поиском поставщиков, у нас есть обязательные программы обучения, разработанные с учетом их рода деятельности. Essity поощряет открытую и честную культуру, и у нас есть система информирования о нарушениях, которая предполагает, что все сотрудники могут добросовестно сообщать о подозрениях в нарушении Кодекса или законодательства.

Права человека
Подход Essity к обеспечению соблюдения прав человека в ходе осуществления деятельности компании основан на Руководящих принципах предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН. В рамках этого подхода проводятся аудиторские проверки в отношении управления деятельностью компании по соблюдению прав человека. Essity также проводит регулярные оценки рисков в масштабах Группы и на местном уровне с целью оценить риски и влияния в отношении соблюдения прав человека.

Ответственный выбор поставщиков
Клиенты и потребители, которые пользуются нашей продукцией, должны быть уверены, что мы получаем материалы от ответственных поставщиков, а также что сами продукты производятся и распространяются ответственно и согласно принципами устойчивости.

Все наши поставщики должны подписать Международный стандарт Essity для поставщиков. Он включает требования, регулирующие качество, безопасность продукции, экологические требования и положения, регламентирующие использование химических веществ. Также он содержит Кодекс поведения поставщиков, который описывает наши ожидания в отношении соблюдения прав человека (например, что касается детского и принудительного труда) и отношений внутри коллектива, а также соблюдения норм охраны труда. Эти требования распространяются на всех поставщиков сырья, готовой продукции и услуг. Применяя подход, основанный на оценке риска, мы посещаем фабрики и проводим аудит на местах для проверки соответствия нормативно-правовым требованиям. В Essity применяется отработанный процесс постоянной оценки рисков, связанных с поставщиками и категориями поставок.

Ответственный выбор поставщиков древесных волокон
Большинство продуктов Essity содержат какое-то возобновляемое волокно; будь то целлюлоза из свежего древесного волокна в средствах личной гигиены или целлюлоза из свежего древесного волокна, переработанная или альтернативная целлюлоза в бумажной продукции. Essity стремится получать целлюлозу из свежего древесного волокна из ответственно управляемых лесов. Также в состав своей бумажной продукции мы включаем значительный процент переработанной целлюлозы. Наша цель в отношении поставок целлюлозы заключается в том, чтобы вся целлюлоза из свежего древесного волокна в наших продуктах имела сертификацию FSC®* или PEFC™**.

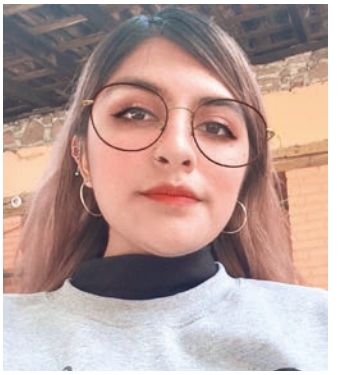
* Лесной попечительский совет®.
** Программа одобрения схем лесной сертификации.

Essity должна действовать честно по отношению ко всем заинтересованным сторонам: на работе, на рынке и в обществе.

«Управление устойчивым развитием компании Essity»

Как мы можем работать вместе для достижения прогресса

…прав женщин и девочек?



«Прислушиваться к мнению девушек и подростков — это начало совместной работы, направленной на реализацию их прав и процветание их молодости».

Бриса Хуарес Нава, Школа лидерства для подростков, 2017 г., Мексика

…более устойчивого потребления?

«Сотрудничество — важный элемент способности нашей отрасли обеспечивать масштабные позитивные изменения. Наши участники, такие как Essity, понимают эту потребность и прилагают все усилия, чтобы реализовывать действия, которые положительно влияют на людей и планету».

Вай-Чан Чан, управляющий директор Форума потребительских товаров

…благополучия пожилых людей?

«Почти все в нашем доме престарелых носят средства защиты при недержании. Использование правильных средств защиты при недержании значительно улучшает качество жизни наших подопечных».

Сабина Убель, управляющая домом престарелых, Швеция

…безопасной рабочей среды?

«Здоровье и безопасность наших коллег — несомненно, наш основной приоритет. Вот почему все смены на наших фабриках начинаются с передачи дел предыдущей смены, когда первый процедурный вопрос — рассмотрение любой ситуации, которая произошла или могла произойти, которая могла поставить под угрозу нашу безопасность. Таким образом, мы можем делиться своим опытом, изучать передовые методы и одновременно создавать культуру, в которой здоровье и безопасность всегда присутствуют в нашей работе».

Беренис Сильва, менеджер по рискам, окружающей среде, безопасности и здоровью, Мексика

Цели и результаты

Для поддержки своих приоритетов и стратегии компания Essity разработала цели и задачи в области устойчивого развития. Вот несколько примеров того, как мы достигаем наших целей в области устойчивого развития.

Научно обоснованные цели

Цель на 2030 г.
(в сравнении с 2016 г.)

Области 1 и 2

-25%

Область 3

-18%

Результаты за 2020 г.

Области 1 и 2

-11%

Область 3[1]

-4%

Упаковка

Часть упаковки, изготавливаемой из возобновляемых или переработанных материалов

Цель на 2025 г.

85%

Результаты за 2020 г.

77%

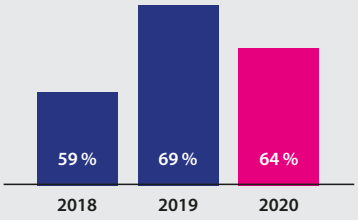
Устойчивые инновации

Доля инноваций Essity, которые привели к улучшениям в социальной и (или) природоохранной сфере

Цель

>33%

Результаты



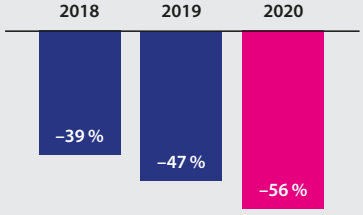
Здоровье и безопасность

Снижение частоты несчастных случаев (в сравнении с 2014 г.)

Цель на 2020 г.

-50%

Результаты



[1] Результаты для области 3 за 2019 г.

Выбор поставщиков

Закупки совершаются у поставщиков, соответствующих Международному стандарту Essity для поставщиков

Цель на 2020 г.

100%

Результаты за 2020 г.

92%

Отходы производства

Подлежат возобновлению материалов и энергии

Цель на 2030 г.

100%

Результаты за 2020 г.

65%

Целлюлоза

Доля целлюлозы, сертифицированной FSC® или PEFC™

Цель

100%

Результаты за 2020 г.

95%

Деловая этика и Кодекс поведения

Доля сотрудников, прошедших обучение по Кодексу поведения

Цель

100%

Результаты за 2020 г.

92%

Вода

Наши предприятия по производству гигиенической бумажной продукции уменьшили:
(в сравнении с 2014 г.)

	Цель на 2020 г.	Результаты за 2020 г.
Содержание взвешенных твердых частиц	-10%	-27%
Потребление воды	-10%	-3%
Содержание органических составляющих (BOD)	-10%	-21%

Признание

Инициативы и достижения компании Essity получили мировое признание, она входит в несколько рейтингов в области устойчивого развития. Также наша компания получила несколько престижных наград.

CDP: Essity получила оценку A в категории «Защита лесов» и «A» в категории «Изменение климата» в 2020 году и была включена в 1 % из 553 компаний, принявших ведущие меры по борьбе с вырубкой лесов.

Издание Corporate Knights: Essity признана одной из 100 наиболее устойчивых компаний в мире.

Индекс устойчивого развития Доу-Джонса: Essity получила право на включение в Европейский индекс Доу-Джонса в секторе бытовых товаров.

Платформа Ecovadis: Essity присвоена Платиновая категория в рейтинге КСО платформы EcoVadis 2020 г.

Список FTSE4Good: Essity с 2001 года включена в список компаний в глобальном индексе социально-экологической ответственности FTSE4Good.

Организация MSCI: Essity получила высшую оценку, AAA, в рейтинге защиты окружающей среды, социального обеспечения и контроля (ESG) компании MSCI.

Название Essity представляет собой комбинацию английских слов essentials и necessities («предметы первой необходимости»). Мы являемся одним из ведущих мировых производителей продукции для гигиены и здоровья и предлагаем товары первой необходимости для ежедневного использования. Гигиена и здоровье — основы благополучия. Более высокий уровень гигиены и хорошее здоровье — непременное условие в деле улучшения качества жизни и благополучия.

Поэтому наша компания называется Essity.

› www.essity.com